

## Politica Aziendale Integrata

### Responsabilità Sociale, Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro

**Responsabilità Sociale d'Impresa** è un'evoluzione strategica che la Direzione ha adottato, nella conduzione del proprio business, per promuovere i modelli economici più innovativi e rigenerativi che possano garantire impatti positivi e sostenibili sulla Società e sulla Biosfera.

Per quanto detto, **ITALGRANITI GROUP S.p.A.** si è evoluta in **Società Benefit**, con l'obiettivo fondamentale di perseguire comportamenti socialmente responsabili e orientati al bene comune.

Nella consapevolezza che una corretta governance si basa su principi di prevenzione delle minacce che possono incombere sulle attività aziendali, la Direzione ha istituito un processo sistematico di **risk management** esteso a tutti gli ambiti aziendali compresi i rischi di commissione dei reati contemplati nel D.Lgs. 231/01. Inoltre siamo impegnati a integrare politiche e pratiche aziendali che promuovano attivamente la mitigazione del cambiamento climatico.

Attraverso azioni concrete e investimenti sostenibili, ci impegniamo a ridurre le nostre emissioni di gas serra, adottare tecnologie a basso impatto ambientale e sostenere iniziative che favoriscano la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. La nostra cultura aziendale è improntata alla responsabilità ambientale e alla protezione del pianeta per le generazioni future.

Gli obiettivi che tutti i **collaboratori** sono chiamati a condividere e perseguire sono:

- il coinvolgimento di tutte le **parti interessate (Stakeholder)** al fine di mantenere rapporti costruttivi con gli attori che partecipano alle attività aziendali;
- la **conduzione etica degli affari** per mantenere alta la reputazione aziendale e proteggere la Società da provvedimenti delle Autorità di controllo che possono comportare sanzioni pecuniarie e penali;
- il **bilanciamento** degli interessi degli **investitori** con quelli della **collettività**;
- l'attuazione di **iniziative** e progetti finalizzati al **beneficio comune** in modo **responsabile, sostenibile e trasparente**.

**Qualità dei prodotti e dei servizi** è la strategia vincente per la soddisfazione e fidelizzazione del Cliente e la crescita aziendale con il rispetto delle normative e leggi. Il mezzo per attuare questa strategia è l'**innovazione** sostenibile dei prodotti e dei processi con l'impiego della migliore tecnologia disponibile.

La Direzione di **ITALGRANITI GROUP S.p.A.** vuole perseguire il rinnovamento a tutti i livelli, promuovendo la **ricerca e sviluppo** di prodotti sempre più performanti sia dal punto di vista estetico che tecnico, investendo in **tecnologie e impianti** produttivi che garantiscano processi affidabili ed efficienti.

Gli obiettivi che tutti i **collaboratori** sono chiamati a condividere e perseguire sono:

- l'**eccellenza del prodotto** per superare i competitor nell'offerta ai clienti;
- la **conformità alle normative** di prodotto per garantirne la sicurezza e la corretta gestione ambientale;
- la **soddisfazione del cliente** in tutti gli aspetti del rapporto commerciale: qualità del prodotto, puntualità del servizio, cordialità e collaborazione nei rapporti interpersonali;
- l'**efficienza dei processi** per garantire margini economici fondamentali per il successo aziendale;
- la **formazione** continua del personale per mantenere ai più alti livelli di **competenza** e **consapevolezza** affinché ciascuno si senta parte di una squadra tesa al perseguimento del successo aziendale;
- la **collaborazione** con i fornitori e partner commerciali per raggiungere livelli di comunicazione e contributi che contribuiscano alla crescita comune;
- le **aspettative** della Proprietà per il raggiungimento degli obiettivi anche grazie alle risorse impiegate.

**Ambiente e Sostenibilità** sono responsabilità che **ITALGRANITI GROUP S.p.A.** vuole assumersi in relazione alle proprie attività produttive, agli aspetti ambientali connessi e agli impatti che ne risultano.

La Direzione considera la salvaguardia delle risorse ambientali e la gestione delle problematiche ambientali **una delle più importanti priorità aziendali.**

L'adesione volontaria al **Regolamento EMAS** è stata e continua a essere per la Società l'occasione per confermare e dare impulso alla tutela e al miglioramento della qualità ambientale del territorio in cui opera.

Il bilancio globale di attuazione EMAS evidenzia una ricaduta importante sulla ricerca e sulla innovazione dei prodotti e dei processi, con risultati concreti dal punto di vista dei miglioramenti ambientali, nonché un rafforzamento dell'immagine e della competitività dell'azienda sul mercato.

Gli obiettivi che tutti i **collaboratori** sono chiamati a condividere e perseguire sono:

- valutare attentamente gli **impatti ambientali** derivanti dalle attività e dai prodotti per adottare le misure necessarie per attenuarli o se possibile eliminarli, curando in particolare i consumi di energia e di risorse naturali, le emissioni in atmosfera, la produzione di rifiuti, l'inquinamento acustico e gli scarichi idrici industriali;
- valutare il **contesto** in cui opera l'azienda, anche in termini di aspettative delle **parti interessate** con cui si vuole instaurare un dialogo costruttivo;
- valutare i potenziali **rischi e opportunità** collegati agli aspetti ambientali derivanti dalle attività, processi, servizi della società;
- garantire la piena conformità alla **legislazione applicabile** e collaborare con le Autorità Pubbliche in caso di controlli e verifiche;
- assegnare le opportune **responsabilità e autorità** per la programmazione e l'attuazione degli interventi in campo ambientale;

- stabilire **obiettivi e programmi ambientali** orientati al miglioramento continuo, adottando opportuni **indicatori di prestazione** su cui misurare le prestazioni e il raggiungimento degli obiettivi stessi;
- adottare soluzioni tecniche allineate alla **migliore tecnologia** disponibile quando **economicamente praticabile**.

**Salute e Sicurezza sul Lavoro** sono responsabilità primarie per **ITALGRANITI GROUP S.p.A.** ritenendo che la gestione delle problematiche di Salute e Sicurezza sul Lavoro sia una delle più importanti priorità aziendali.

Gli obiettivi che tutti i **collaboratori** sono chiamati a condividere e perseguire sono:

- fornire condizioni di lavoro sicure e salubri al fine di prevenire **incidenti, infortuni e malattie** correlate al lavoro;
- valutare sistematicamente i **rischi** che possono derivare dalle attività lavorative, adottando di conseguenza le misure necessarie per rimuoverli o almeno mitigarli;
- valutare il **contesto** in cui opera l'azienda anche in termini di aspettative delle **parti interessate** che verranno assunte come impegni specifici dell'organizzazione;
- ottemperare a tutta la **legislazione vigente** in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro e collaborare con le Autorità Pubbliche in caso di verifiche e controlli;
- stabilire **obiettivi** e promuovere **programmi** di miglioramento continuo delle prestazioni di Salute e Sicurezza sul Lavoro, adottando opportuni **indicatori di prestazione** su cui misurare le prestazioni e il raggiungimento degli obiettivi stessi;
- promuovere la **partecipazione dei lavoratori**, individuando strumenti di consultazione e coinvolgimento.

Formigine, 20 marzo 2024

Direzione Generale

