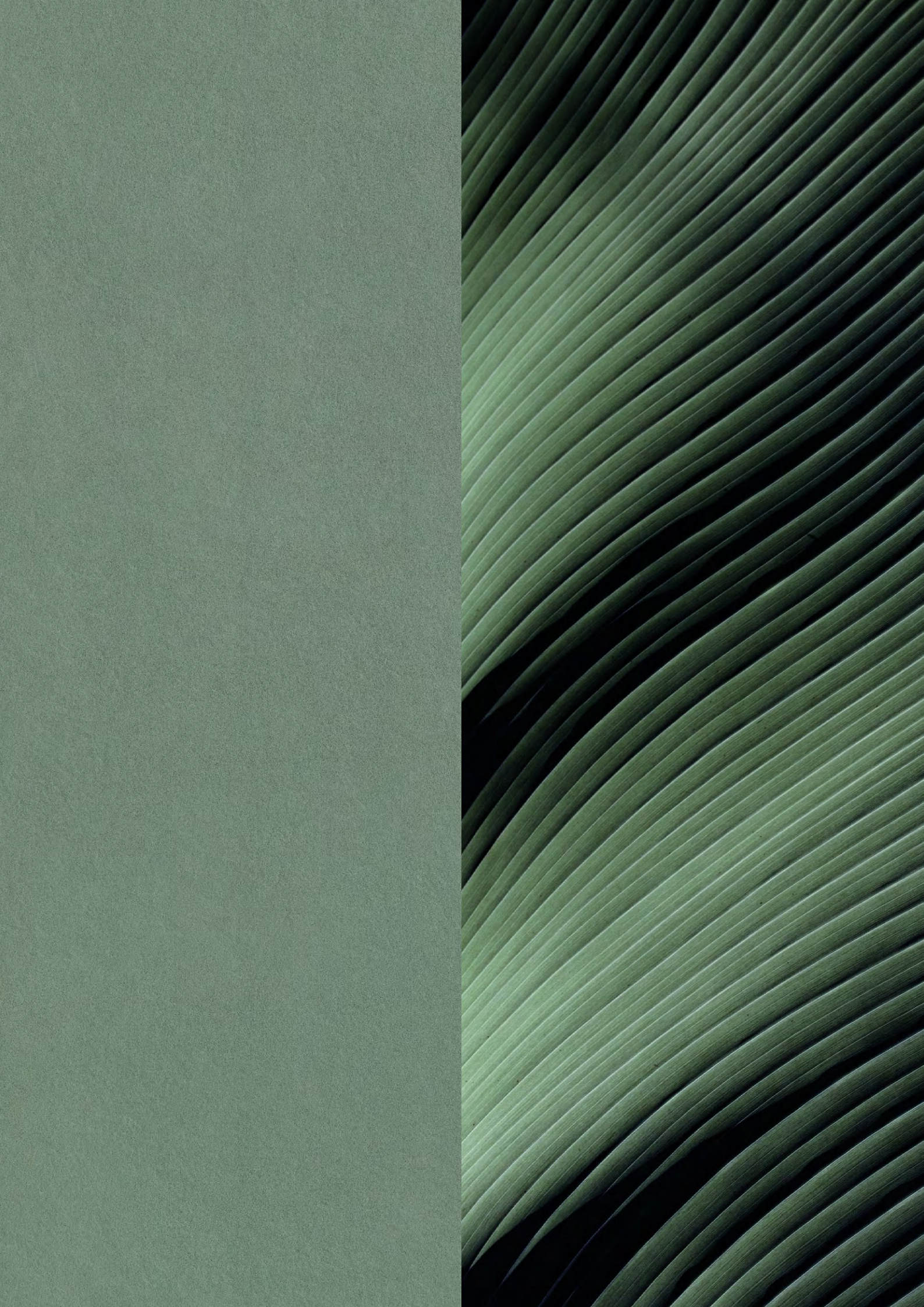




Bilancio di Sostenibilità 2023

ITALGRANITI GROUP
ITALGRANITI IMPRONTA ITALSTONE

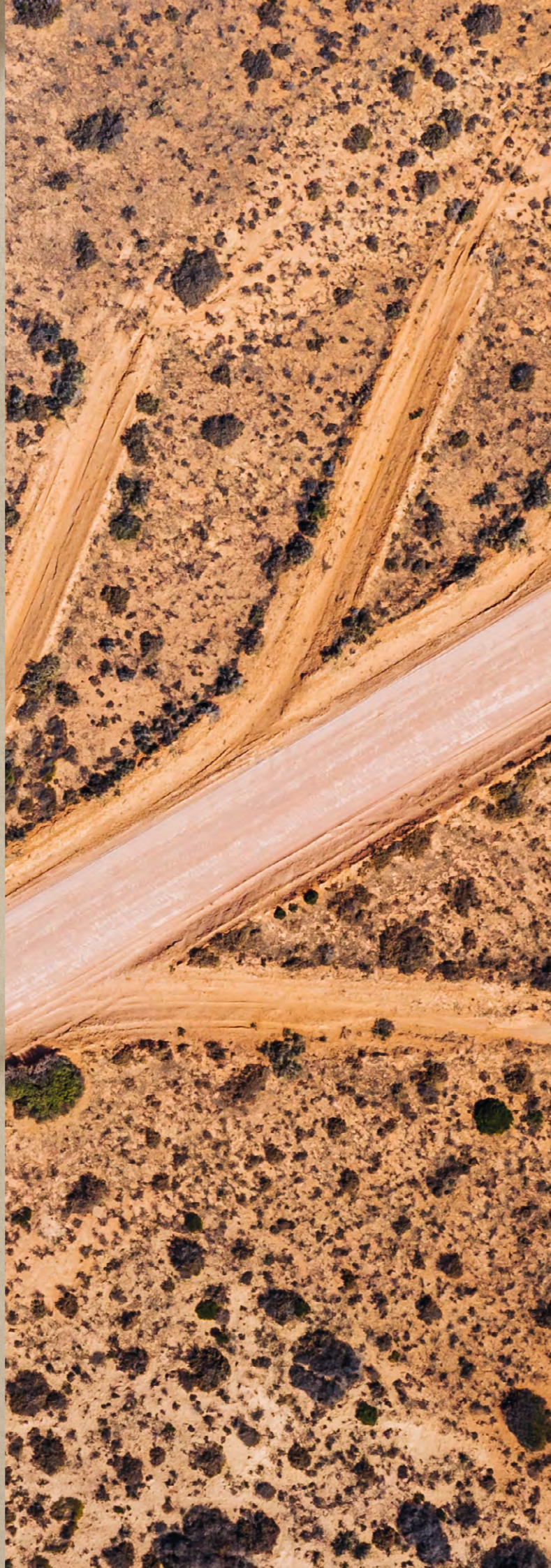


“Essere una B Corp dà piena legittimazione a un approccio che abbiamo adottato da tempo. L’idea che fare impresa possa contribuire anche al benessere delle persone e dell’ambiente trova nuovo slancio, divenendo terreno fertile per nuove iniziative, concrete e misurabili”.

ITALGRANITI GROUP
ITALGRANITI IMPRONTA ITALSTONE



01. Lettera agli Stakeholder	04	08. Stakeholder	58
02. B Corp certified	06	09. Persone	60
03. Highlights	08	09.1 Pari opportunità	61
04. Sustainable Development Goals (SDGs)	10	09.2 Salute e Sicurezza sul lavoro	62
05. Azienda	12	09.3 Formazione	62
05.1 Nuovo stabilimento grandi lastre	14	10. Valore economico distribuito	64
05.2 Headquarter, Flagship Store & Showroom	16	11. Ambiente	66
05.3 Brands	20	11.1 Aspetti ambientali	66
05.4 Contesto territoriale	22	11.2 Verso la neutralità carbonica	68
05.5 Sedi e innovazioni	24	11.3 Consumi energetici	72
06. Prodotti	26	11.4 Produzione dei rifiuti	72
06.1 Il gres porcellanato ITALGRANITI GROUP	26	11.5 Emissioni in atmosfera	74
06.2 La catena del valore	28	11.6 Consumi idrici	75
06.3 Sostenibilità dei prodotti	30	12. Obiettivi e programmi 2024	76
06.4 Build to Zero, imballaggi	34	13. Nota metodologica	78
06.5 Certificazioni e conformità dei prodotti	38		
07. Governance	40		
07.1 Struttura e organi societari	42		
07.2 Politiche aziendali	44		
07.3 Analisi dei rischi	54		
07.4 Codice etico	54		
07.5 Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01	54		
07.6 Segnalazioni (Whistleblowing)	54		
07.7 Certificazioni aziendali	56		



Cari Stakeholder,

siamo lieti di annunciare che il nuovo stabilimento è ora una realtà e inizierà a produrre a pieno regime a partire dal prossimo gennaio. Questo traguardo rappresenta un significativo passo avanti per ITALGRANITI GROUP. Verranno incrementati i posti di lavoro del 25% e il nuovo sito produttivo sarà dotato di tecnologie all'avanguardia che lo renderanno il più efficiente dal punto di vista impiantistico ed energetico, virtuoso in termini di consumi, emissioni e riduzione degli sprechi.

Il nuovo stabilimento incarna il nostro impegno verso un modello industriale rigenerativo e circolare, costruito attorno al benessere dei lavoratori e alla loro crescita professionale.

In linea con il nostro impegno verso la sostenibilità e il progresso, dopo essere diventati una Società Benefit e aver ottenuto la certificazione B Corp, siamo fieri di annunciare che ITALGRANITI GROUP ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere. Siamo la prima azienda ceramica italiana ad adottare queste linee guida, promuovendo un'equa presenza in azienda e un contributo paritetico tra i generi.

Questo segna l'inizio di una nuova fase nella storia del nostro Gruppo, dove le dimensioni economiche, sociali e ambientali della sostenibilità si intrecciano sempre più strettamente. La nuova edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità riflette i progressi significativi che abbiamo compiuto con orgoglio e determinazione, sostenuti da investimenti consistenti e costanti.

Grazie per il vostro continuo supporto e buona lettura.



Elisa Giacobazzi
CEO Italgraniti Group S.p.A.

02.

B Corp certified



WEBSITE

WE ARE A B CORP

ITALGRANITI GROUP è un'azienda che adotta un approccio orientato al bene comune, come dimostra il suo status di B Corp. Questo significa che l'azienda non vede il profitto come unico obiettivo, ma si impegna anche a lasciare un'impronta positiva sull'ecosistema e sulla società nel suo insieme. La conservazione delle risorse naturali e la gestione responsabile delle questioni ambientali sono tra le sue priorità principali.

Il Gruppo si impegna, nell'ottica della riduzione del cambiamento climatico, a sviluppare prodotti e processi che abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente. Ciò include l'adozione di pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento, l'uso di materiali riciclabili e l'implementazione di tecnologie e processi che riducano le emissioni di carbonio e altri impatti negativi sull'ambiente. Questo approccio dimostra un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e sociale, andando oltre il semplice obiettivo di massimizzare i profitti per contribuire al benessere dell'ambiente e della comunità.

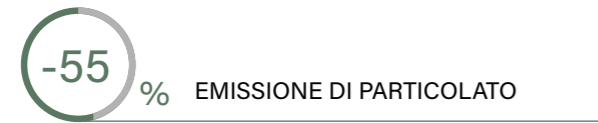
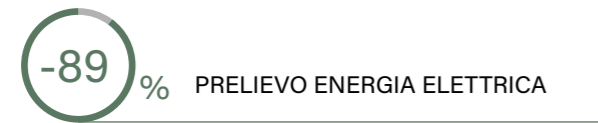
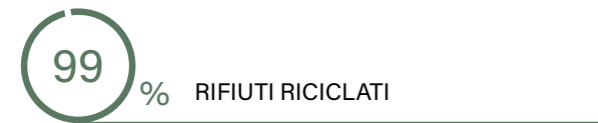
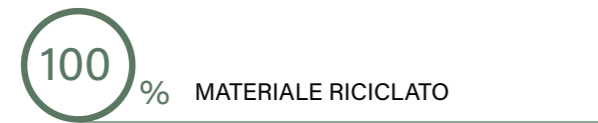
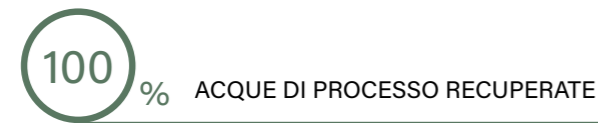
03.

Highlights

Da tre generazioni ITALGRANITI GROUP produce superfici in gres porcellanato Made in Italy che coniugano design, funzionalità e sicurezza. Attraverso i propri brand, il Gruppo fornisce all'edilizia e all'architettura contemporanea alcune tra le migliori soluzioni ceramiche per interni ed esterni. Nel corso degli anni l'azienda ha continuato ad apportare dei miglioramenti sui tre

piani della sostenibilità: ambientale, economico e sociale. Questo percorso ha definito una strategia che fissa azioni volte al raggiungimento dei target di sostenibilità, misurandone le performance; le tabelle evidenziano i risultati dell'anno 2023, attraverso gli indicatori ritenuti più significativi.

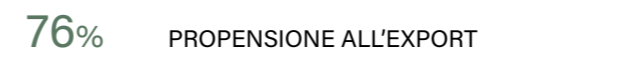
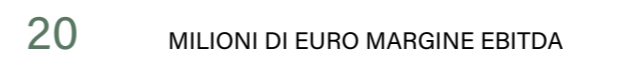
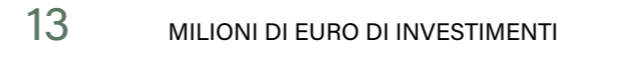
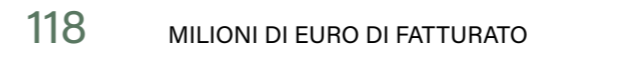
INDICI AMBIENTALI



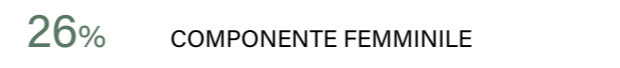
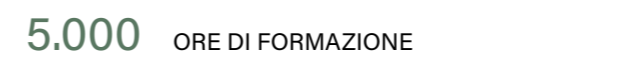
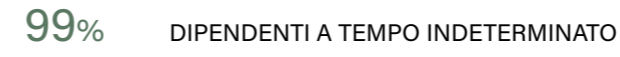
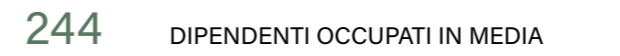
L'impianto di cogenerazione ad alto rendimento è in grado di fornire energia elettrica 24/7 garantendo l'autosostentamento energetico dello stabilimento produttivo di San Martino in Rio (RE). Approfondimenti alla pag. 24.

I DATI SONO SPECIFICI E RAPPORTATI AI VOLUMI DI PRODUZIONE

INDICI ECONOMICI



INDICI SOCIALI



04.

ITALGRANITI GROUP

L'Agenda 2030 e i relativi 17 SDGs rappresentano, su scala internazionale, la cornice di riferimento per la sostenibilità delle imprese, alle quali offrono opportunità e sfide globali e locali, con l'obiettivo di trovare soluzioni tecnologiche, gestionali e di responsabilità sociale d'impresa.

ITALGRANITI GROUP intende contribuire direttamente e indirettamente al perseguimento di questi obiettivi. Verso questi SDGs il Gruppo si impegna nei confronti dei propri stakeholder per monitorare le attività intraprese e descrivere

periodicamente il loro impatto quantitativo e qualitativo nel Bilancio di Sostenibilità. La sezione 12 ("Obiettivi e programmi 2024") riporta invece i progetti aziendali futuri.



I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono stati adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 con lo scopo di aiutare Paesi e organizzazioni di tutto il mondo a intraprendere le azioni necessarie a ridurre la povertà, a proteggere l'ambiente e a garantire prosperità economica e sviluppo sociale.

I 17 obiettivi e i 169 obiettivi specifici sono strettamente integrati tra loro – l'azione in un'area tematica influisce sui risultati di altre aree – e costituiscono il fondamento dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, teso a bilanciare la

sostenibilità sociale, economica e ambientale. Quello delle Nazioni Unite è dunque un appello universale che riconosce come urgenti la creatività, il know-how, la tecnologia e le risorse finanziarie di tutte le società.

05.

Azienda

Tra le grandi aziende ceramiche italiane, ITALGRANITI GROUP si è imposta per solidità, affidabilità, innovazione e rispetto dell'ambiente. L'espansione che ha conosciuto negli ultimi anni è stata supportata da considerevoli investimenti per dotarsi delle tecnologie produttive più all'avanguardia.

Il Gruppo conta oggi 3 brand e circa 250 dipendenti, produce e commercializza 6 milioni di m² all'anno e ne esporta l'80%. Tra il 2021 e il 2023 ha investito 42 milioni di euro di cui 8 milioni in tecnologie 4.0. Gli investimenti e la grande attenzione all'ambiente hanno permesso di concretizzare una strategia di sostenibilità e portare alla luce valori, principi e impegni che il Gruppo sostiene da tre generazioni.

“I continui investimenti tecnologici sono un impulso verso un'evoluzione sempre più sostenibile. Come Società Benefit vogliamo avere un impatto positivo sul territorio in cui siamo nati e in cui operiamo”

Investimenti totali

42 milioni di euro

in tecnologie 4.0

8 milioni di euro



I NUMERI DEL NUOVO STABILIMENTO:

Superficie totale
28.000 m²

Investimenti
60 milioni di euro

Impianto Hydrogen Ready

Impianto fotovoltaico
3.400.000 KWh/anno

Riduzione CO₂
1.800 t/anno

Incrementi posti di lavoro
25%



05.1 UN NUOVO STABILIMENTO PRODUTTIVO, UN'ESPANSIONE PROGETTATA CON I PIÙ ELEVATI STANDARD DI SOSTENIBILITÀ

Nel 2023 è stata avviata la costruzione di un nuovo stabilimento dedicato alla produzione di grandi lastre in gres porcellanato, la nuova struttura sarà attiva da gennaio 2025.

Il complesso produttivo, di circa 28mila m², è stato progettato con i più elevati standard di sostenibilità del settore; dotato di impianti tecnologicamente evoluti, sarà indipendente dal punto di vista energetico grazie a un importante progetto di fonti sostenibili e rinnovabili: un cogeneratore da 5 Mw e un impianto fotovoltaico in grado di generare 3.400.000 KWh all'anno

contribuendo a ridurre le emissioni di CO₂ di 1.800 tonnellate. Lo stabilimento, illuminato da un sistema dinamico ad alta efficienza, sarà dotato di due post-combustori termici rigenerativi con un sistema di abbattimento delle polveri, degli inquinanti e dei VOC. Il processo produttivo recupererà la totalità dell'acqua di lavorazione e gli scarti crudi e cotti, contribuendo a ridurre il fabbisogno di materie prime. L'investimento di oltre 60 milioni di euro incrementerà i posti lavoro del 25% e rafforzerà una crescita sostenibile e condivisa.





05.2 HEADQUARTER & FLAGSHIP STORE - MILANO

Progettato dagli architetti Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano, nel 2023 lo showroom milanese si è ampliato con "Italgraniti Penthouse", guadagnando 200 m² di ulteriore esposizione organizzata su due piani. Pensato come una grande Penthouse, il nuovo spazio propone ad architetti e progettisti un impiego concreto e al tempo stesso raffinato degli innovativi materiali ceramici del Gruppo; prevede, inoltre, un'area espositiva dedicata a LOOM, il brand di arredi e complementi rivestiti in gres porcellanato. Così ampliato e

rinnovato, lo showroom rende tangibile la passione e la competenza che animano l'instancabile attività di ricerca di ITALGRANITI GROUP, da sempre sostenuta da una grande sensibilità estetica e da tecnologie costantemente all'avanguardia. Una vetrina prestigiosa che si conferma un punto di riferimento per la progettazione di interni, luogo in cui cultura dell'abitare ed eccellenza tecnica si fondono naturalmente, creando spazi per l'abitare in continua evoluzione.



DOMUS ITALGRANITI GROUP - MODENA

Lo showroom modenese, nelle vicinanze del quartier generale di Formigine (Mo), è stato concepito dagli architetti e art director Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano come un'attualizzazione della tipica domus romana. Stanza dopo stanza lo showroom permette di vivere una suggestiva esperienza all'insegna dell'interior design più autenticamente contemporaneo. Dall'atrio di ingresso fino

alla camera da letto, le collezioni del Gruppo contribuiscono in modo determinante a creare ambienti domestici dall'eleganza raffinata e rigorosa, in perfetta armonia con la monumentalità del progetto architettonico. Gli spazi del Gruppo sono il punto di incontro e di scambio tra l'azienda e i suoi partner, luoghi multifunzionali per vivere la molteplicità di materie, colori e tecnologie dedicate all'architettura e al landscape design.





05.3 BRANDS

ITALGRANITI GROUP produce e distribuisce in tutto il mondo un'ampia gamma di superfici ceramiche che rappresentano al meglio la cultura estetica e l'eccellenza stilistica Made in Italy

richiesta dai migliori architetti e interior designer. Grazie ai suoi tre brand, il Gruppo compone un'offerta completa di look, formati, spessori, finiture e accessori.

ITALGRANITI GROUP

ITALGRANITI IMPRONTA ITALSTONE

ITALGRANITI

Nel mondo, Italgraniti è sinonimo di gres porcellanato dalle altissime prestazioni. Dalla trasformazione di materie prime di assoluta qualità nascono progetti ceramici capaci d'interpretare le molteplici esigenze abitative, architettoniche e simboliche di un mondo in costante evoluzione. Le collezioni firmate Italgraniti contemplano tutti i look estetici, formati, spessori e finiture e sono in grado di tradursi in soluzioni che coniugano elevatissime qualità tecniche e alti contenuti estetici.

IMPRONTA

Dal 1974 il brand Impronta rappresenta un punto di riferimento per chi è alla ricerca di superfici in gres porcellanato per creare spazi residenziali e commerciali dalle eccezionali qualità tecniche ed estetiche. Il successo del brand si basa su una profonda cultura della materia, radicata nella storia del distretto ceramico emiliano. Oltre a questa solida tradizione, Impronta si distingue per la capacità di soddisfare - e spesso anticipare - le richieste dei più esigenti professionisti dell'architettura e dell'abitare.

ITALSTONE

Italstone è il brand del Gruppo specializzato in lastre di grandi dimensioni in spessore 12 mm, ideali per trasformare i piani di lavoro in veri e propri elementi di design che coniugano stile e funzionalità. Il brand fornisce a progettisti, designer e trasformatori, materiali di grande eccellenza tecnica ed estetica, per una libertà espressiva assoluta: superfici scenografiche studiate per creare ambienti in cui worktop e complementi d'arredo dialogano, in perfetta sintonia, con pavimenti e rivestimenti.

05.4 CONTESTO TERRITORIALE

ITALGRANITI GROUP ha sede nel più importante distretto ceramico italiano, noto in tutto il mondo per la capacità di innovare e per la qualità ed il design dei prodotti, il territorio vanta eccellenze storiche, artistiche e culturali che meritano di essere difese e promosse; in esso risiedono i dipendenti e il management del Gruppo, che avverte la responsabilità di ridurre il proprio impatto

ambientale anche oltre le già restrittive imposizioni di legge. ITALGRANITI GROUP collabora stabilmente con università, enti di formazione, associazioni e istituzioni per accrescere il valore sociale e culturale del territorio e per salvaguardarlo a livello ambientale e paesaggistico.

05.5 SEDI E INNOVAZIONI

STABILIMENTO DI SAN MARTINO IN RIO

Attivo dal 1994, lo stabilimento di San Martino in Rio (RE) è un moderno sito produttivo dotato di tecnologie di ultima generazione che si estende su 145mila m². Dotato di 4 linee produttive completamente indipendenti, produce ogni anno oltre 6 milioni di m² di gres porcellanato di alta qualità.

I considerevoli investimenti in tecnologie 4.0 degli ultimi anni hanno:

- ridotto lo spreco di materie prime
 - ridotto i consumi energetici
 - aumentato la resa (meno scarti e meno sfridi a parità di materie prime utilizzate)
 - aumentato la sostenibilità dei processi, incidendo positivamente anche sulle performance dei prodotti.
- Nel corso del 2022, sono entrate in funzione due nuove presse: una PCR 2120, l'ultima generazione di Continua+, e una PH 8200. Si tratta di impianti ai

vertici della tecnologia per qualità, performance e versatilità, che consentono di:

- gestire in modo efficiente anche lotti ristretti e, in prospettiva, di lavorare sull'ordine
- ridurre i tempi di settaggio
- ridurre gli sfridi e massimizzare il recupero degli scarti di processo
- integrarsi col taglio in crudo e in cotto
- incrementare la qualità del prodotto finito
- garantire processi ripetibili e l'abbinabilità dei vari formati destinati al medesimo progetto architettonico.

Questi sistemi si integrano con le tecnologie 4.0 che gestiscono lo stabilimento produttivo e forniscono un'ingente quantità di informazioni utili per analizzare l'andamento della produzione e monitorarne qualità e livello di sostenibilità economica e ambientale.

MAGAZZINO E LOGISTICA

Il Gruppo dispone di quattro magazzini - considerando la nuova struttura costruita a Sassuolo - per un totale di circa 150mila m². Tutti i magazzini adottano un modello di logistica altamente informatizzato volto a ridurre il frazionamento dei carichi e

la dispersione del traffico in entrata e in uscita. Apposite navette interne radunano gli ordini con viaggi pienamente ottimizzati riducendo il numero dei camion che accedono alle aree di stoccaggio.



Dimensioni del sito
145.000 m²

Nuovi impianti:
Linea Continua+ PCR 2120
Pressa PH8200

IMPIANTO DI COGENERAZIONE

potenza nominale di 4,5 Mw
 energia elettrica 24/7
 potenza termica superiore a 11.000 kWh

- 89%

prelievo annuo di
 energia elettrica



IMPIANTO DI COGENERAZIONE

Tra gli obiettivi strategici del Gruppo c'è l'autosostentamento energetico dello stabilimento produttivo di San Martino in Rio (RE), cruciale anche per un tema di sostenibilità ambientale. A questo proposito, nel 2022 ITALGRANITI GROUP ha completato l'installazione di un moderno impianto di cogenerazione ad alto rendimento con una potenza nominale di 4,5 Mw, che ha permesso di ridurre il prelievo di energia elettrica dell'89%. Partendo dal gas naturale come unica fonte

energetica, l'impianto permette la produzione combinata di energia elettrica e di energia termica, incrementando enormemente l'efficienza del combustibile di partenza e tagliando - rispetto alla produzione separata di elettricità e di calore - i costi energetici e le emissioni di CO₂. L'impianto è in grado di fornire energia elettrica 24/7, garantendo da questo punto di vista l'autosostentamento dell'intero stabilimento, con l'immissione in rete di quanto eccede il fabbisogno.

POST-COMBUSTORE RIGENERATIVO

Il nuovo post-combustore ha potenziato l'esistente sistema di depurazione dei fumi a filtri in tessuto scongiurando la possibilità che vengano dispersi odori sgradevoli. Il moderno impianto è in grado di intercettare i composti organici volatili (COV) presenti nelle colle a base organica utilizzate nella decorazione digitale. Proprio i COV potrebbero procurare disagio olfattivo in chi vive e lavora nelle vicinanze dell'impianto produttivo. Nonostante non ci siano mai state segnalazioni in questo senso,

ITALGRANITI GROUP ha deciso di installare il post-combustore in via preventiva. Al suo interno le temperature raggiungono gli 850 °C, sufficienti a ossidare completamente COV e aldeidi. Dotato di tre camere di combustione ad alta efficienza termica, il postcombustore raccoglie i fumi da trattare nella prima e quelli depurati nella seconda, mentre riserva la terza camera all'eliminazione di eventuali residui del processo di post-combustione stesso.

POST-COMBUSTORE RIGENERATIVO

intercetta e ossida VOC e aldeidi
 tutela il benessere del territorio



06.

Prodotti

ITALGRANITI GROUP è riconosciuta a livello internazionale per le altissime prestazioni del suo gres porcellanato Made in Italy, ottenuto selezionando e trasformando materie prime di assoluta qualità. Le varie collezioni interpretano le molteplici richieste di una clientela internazionale sempre più esigente, alla quale offrono risposte funzionali e di design.

06.1 IL GRES PORCELLANATO ITALGRANITI GROUP

Le soluzioni industriali del Gruppo sono il frutto di quasi mezzo secolo di esperienza e di ricerca. Impianti all'avanguardia e processi razionali e affidabili permettono di produrre superfici ceramiche dagli altissimi standard qualitativi.

Il gres porcellanato è composto solo da materie prime naturali cotte oltre i 1.200 °C per conferire loro la necessaria resistenza. Non richiede alcun trattamento successivo alla posa (come vernici o resine protettive), non libera nell'ambiente composti organici volatili (VOC) e non contiene materiali tossici.

Le superfici ceramiche del Gruppo sono materiali sicuri, anallergici e altamente igienici perché hanno una porosità praticamente nulla: ciò significa che non permettono allo sporco di penetrare sotto la superficie e offrono a batteri, muffe, funghi e cattivi odori un terreno inospitale.



18

formati

160x320	40x80
120x280	60x60
120x120	30x60
80x160	20x60
26,5x160	15x60
60x120	10x60
30x120	10x55
20x120	10x30
80x80	9x50

4

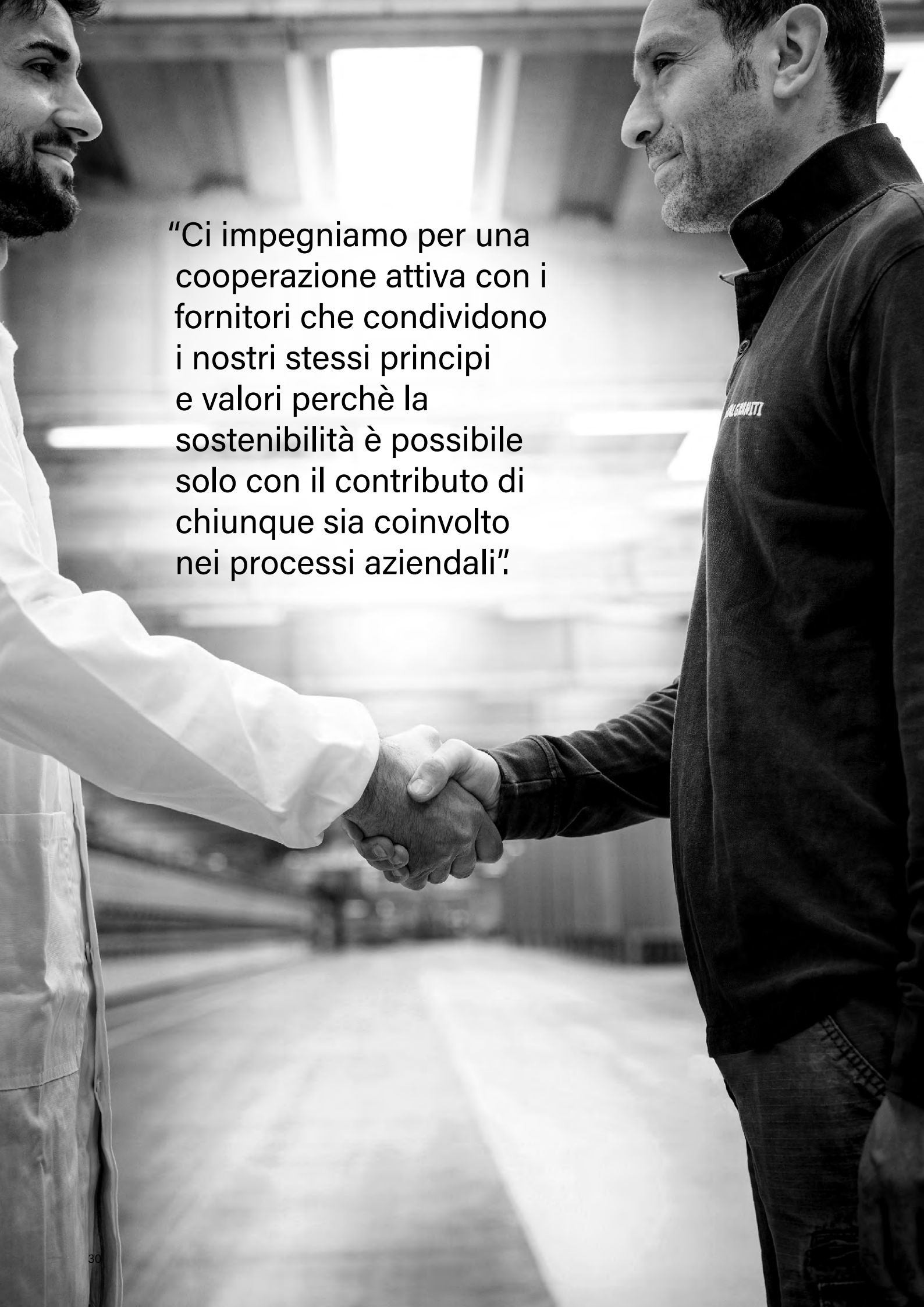
spessori

6 mm
9 mm
12 mm
20 mm

2

tecnologie innovative

StrideUp / StrideUp 20
RealUp

A black and white photograph of two men shaking hands in a factory setting. The man on the left is wearing a white lab coat, and the man on the right is wearing a dark jacket with 'ITALGRANITI' visible on the chest. They are both smiling and looking at each other. The background shows industrial equipment and a large window.

“Ci impegniamo per una cooperazione attiva con i fornitori che condividono i nostri stessi principi e valori perchè la sostenibilità è possibile solo con il contributo di chiunque sia coinvolto nei processi aziendali”.

06.2 LA CATENA DEL VALORE

In un settore come quello ceramico, sono molte le attività che concorrono a creare valore per il cliente e ancor più numerose sono le persone coinvolte nel processo; attraverso il loro lavoro, e il quotidiano impegno a dare il meglio, ciascuna di esse porta un contributo prezioso. Essere una B Corp spinge ITALGRANITI GROUP a prestare grandissima attenzione a ogni anello della catena del valore, con particolare riguardo ai fornitori, inseriti all'interno di una rete imprenditoriale animata dal desiderio di esercitare un impatto positivo sul mondo che la circonda.

La catena del valore è sostenibile se tutti i processi di approvvigionamento, produzione e distribuzione attivati direttamente o indirettamente (per esempio attraverso i propri fornitori) sono gestiti in modo responsabile dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Il Gruppo modella i propri processi di acquisto sulla lealtà reciproca, sulla trasparenza e sulla collaborazione. Come Società Benefit certificata B Corp, il Gruppo richiede ai propri fornitori il rispetto delle migliori pratiche

quanto a diritti umani, salute e sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori, responsabilità ambientale e cura delle condizioni di lavoro. ITALGRANITI GROUP, infine, valuta le prestazioni dei fornitori secondo i più elevati standard qualitativi, mappando i principali rischi interni alla supply chain; conducendo audit di seconda parte sui fornitori e definendo programmi mirati a dare loro supporto e a stimolarne il coinvolgimento anche a livello valoriale.

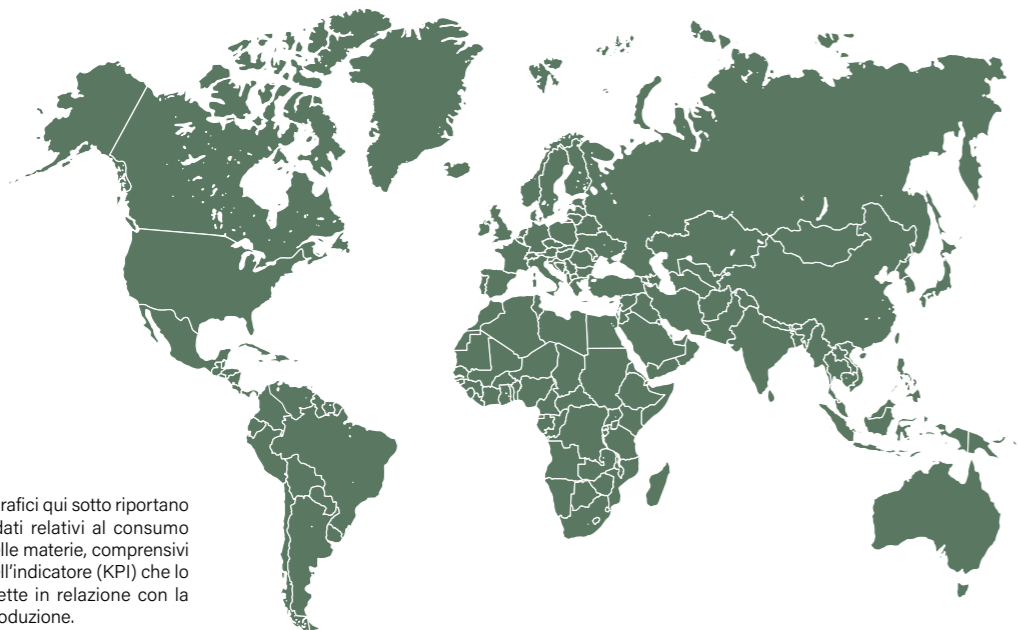
06.3 SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

Per realizzare i propri prodotti, ITALGRANITI GROUP utilizza le seguenti risorse:

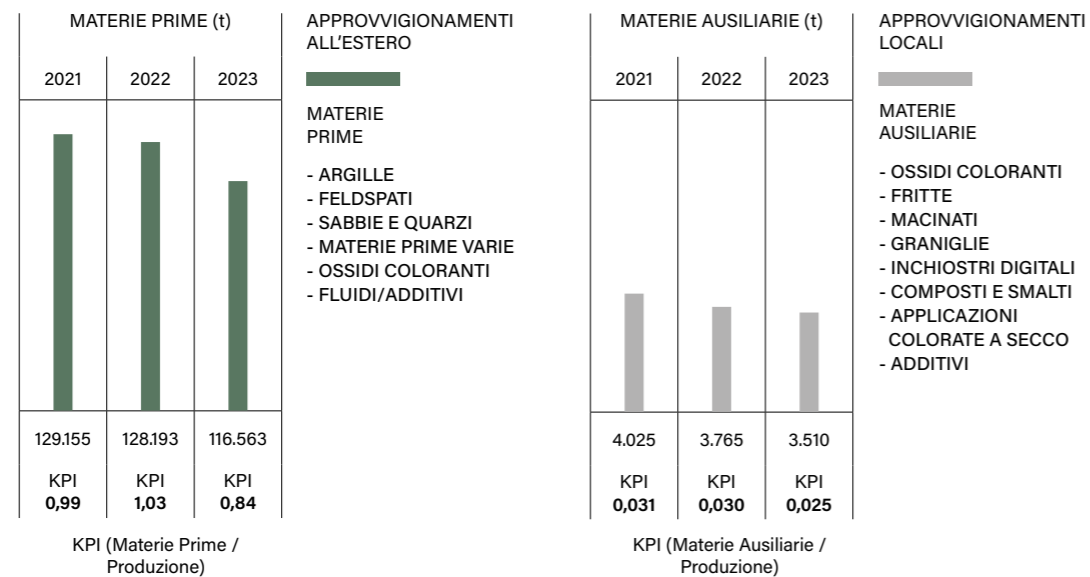
- **Materie prime:** argille, feldspati, sabbie e quarzi, ossidi coloranti, fluidificanti/additivi e altre materie prime.
- **Materie ausiliarie:** ossidi coloranti, fritte, macinati, graniglie, inchiostri digitali, composti e smalti, applicazioni colorate a secco e additivi.

La composizione del prodotto è quella tipica dei prodotti ceramici. In particolare, le materie prime formano la struttura della piastrella mentre le materie ausiliarie sono utilizzate per conferire l'aspetto estetico e le prestazioni superficiali.

La provenienza geografica delle materie prime varia in ragione della loro qualità: ITALGRANITI GROUP si muove infatti alla ricerca delle materie in grado di garantire i risultati migliori sia a livello tecnico che a livello estetico. Le materie ausiliarie sono invece acquistate a livello locale, dove è possibile contare sulla elevata specializzazione del distretto ceramico emiliano.



I grafici qui sotto riportano i dati relativi al consumo delle materie, comprensivi dell'indicatore (KPI) che lo mette in relazione con la produzione.



“Riconosciamo alla qualità delle materie prime un'importanza fondamentale. Mentre lavoriamo per efficientare i parametri produttivi, ci garantiamo le migliori argille disponibili sul mercato”.



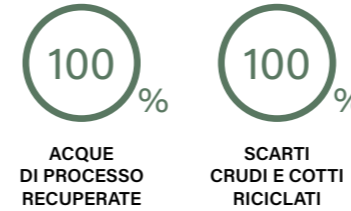
FLUSSO DI MASSA

Il diagramma rappresenta il flusso di massa del processo produttivo che trasforma la materia prima nel prodotto finito.

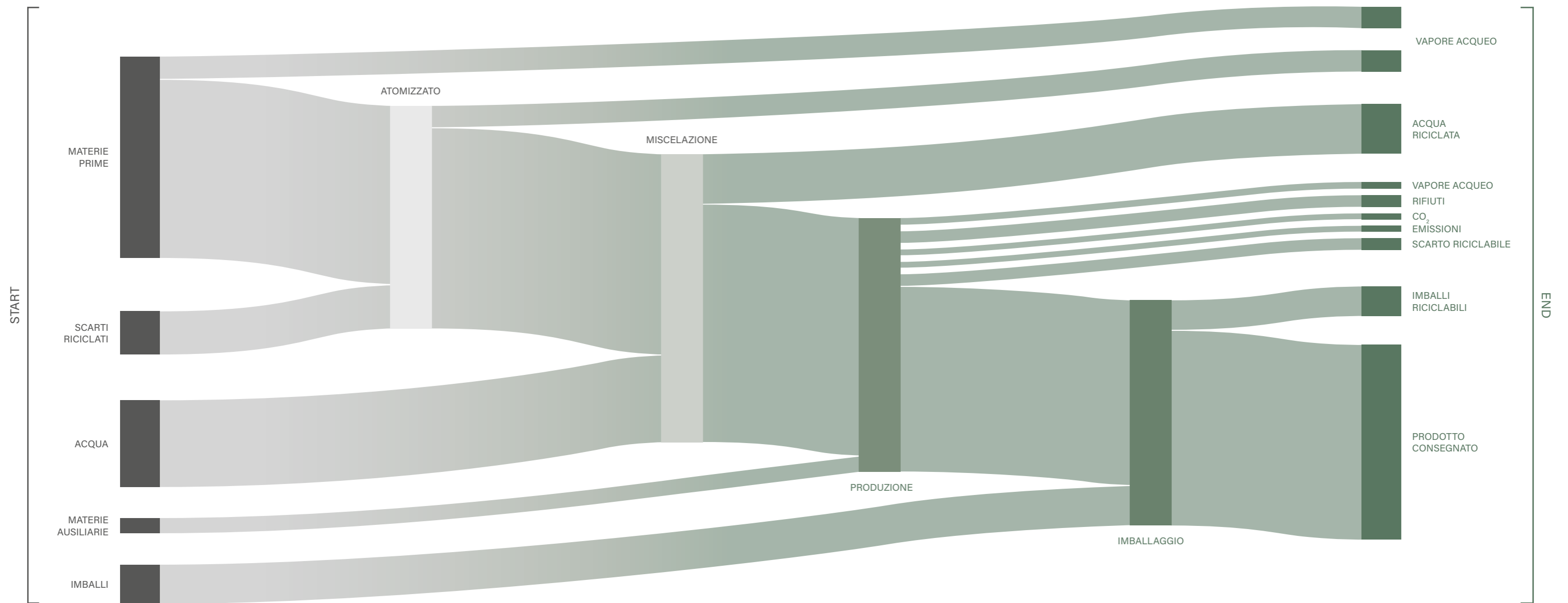
ITALGRANITI GROUP ha collaborato con i fornitori più qualificati per studiare prodotti e processi sempre meno impattanti a livello ambientale. Nel processo di seguito schematizzato interviene un importante quantitativo di acqua, prelevata da pozzi

artesiani. Dopo l'utilizzo, tutta l'acqua viene riciclata, al netto delle perdite per evaporazione. I materiali ausiliari utilizzati rappresentano le migliori soluzioni per il settore e intervengono nel processo con volumi molto inferiori rispetto ad altre risorse.

RECUPERO ACQUE DI PROCESSO E SCARTI DI PRODUZIONE



ITALGRANITI GROUP recupera il 100% delle acque utilizzate nel processo produttivo e ricicla completamente gli scarti di produzione sia crudi che cotti. Questo importante traguardo è stato raggiunto grazie a significativi investimenti, considerati cruciali per promuovere un progressivo impegno verso pratiche industriali responsabili e orientate al futuro.



Build to Zero

06.4 IMBALLAGGI

Entro il 2024 l'ONU impegnerà i paesi aderenti a ridurre drasticamente la produzione di plastica, dimostrando la chiara volontà di superare il tema del riciclo, un processo estremamente complicato e costoso su cui si dibatte da tempo. Ridurre la produzione di plastica presuppone una riduzione del suo utilizzo, a favore di materiali più sostenibili. Partendo dall'analisi dei dati diffusi dall'OCSE, ITALGRANITI GROUP sta adottando numerose soluzioni per ridurre gli imballaggi non riciclabili.

ITALGRANITI GROUP ha lavorato su queste tematiche ottenendo risultati addirittura sopra le aspettative. Ne sono un esempio i 1.500 m³ in meno di polistirolo (interfaldia tra le lastre in gres porcellanato), che dal 2023 è stato sostituito con fogli di cartone tripla onda, contenente oltre il 60% di materiale riciclato. Inoltre, è stato implementato un nuovo sistema di confezionamento, che utilizza pellicole in

bobina composte per il 50% di plastica riciclata e che ha consentito di abbattere il consumo di materiali plastici del 50%. Infine, il polistirolo e il poliuretano espanso, che venivano utilizzati all'interno degli imballaggi, sono stati sostituiti da materiali di recupero come gli imballi del gres porcellanato e carta groffata riciclata al 100%.

La tabella riporta i materiali degli imballaggi utilizzati da ITALGRANITI GROUP.

Tutti i componenti descritti nella tabella sono riciclabili. Il legno e il cartone rappresentano il 92% del totale degli imballi. I cartoni vengono fustellati e

stampati al momento, in modo da azzerare gli sfridi e ridurre i formati standard immagazzinati.

IMBALLAGGI	2021	2022	2023
Legno	3.152	2.809	2.925
Cartone	320	296	304
Termoretraibile	220	218	210
Reggette	120	62	74
Totale	3.812	3.385	3.513
KPI (Imballaggi/produzione)	2,9 %	2,7 %	2,5%

Valore espresso in tonnellate

PLASTIC-FREE

Il Progetto Plastic-free interessa gli uffici del Gruppo e ha già portato a numerose evoluzioni, la prima delle quali è la maturazione, nei dipendenti, di una sensibilità per il tema, tale da farne i veri attori del cambiamento. Si segnala inoltre che:

- nei distributori di bevande, i bicchierini sono oggi di carta e le palette di legno
- l'acqua di rete ha preso il posto delle colonnine

con i boccioni e tutti i dipendenti sono stati dotati di borraccia personale

- piatti, posate e bicchieri di plastica sono stati sostituiti con quelli biodegradabili
- l'abbigliamento da lavoro è confezionato in buste di carta
- si privilegia l'acquisto di materiali in R-PET, il polimero che si ottiene dal riciclo del PET.

-1.500 m³
di polistirolo

-30 ton
di plastica termoretraibile

-100 m³
di poliuretano espanso



“Quella contro l’uso della plastica è una battaglia che fa bene all’ambiente e che racconta chi siamo, perché traduce in scelte concrete una certa idea di impresa, delle responsabilità connesse e del futuro che immaginiamo”

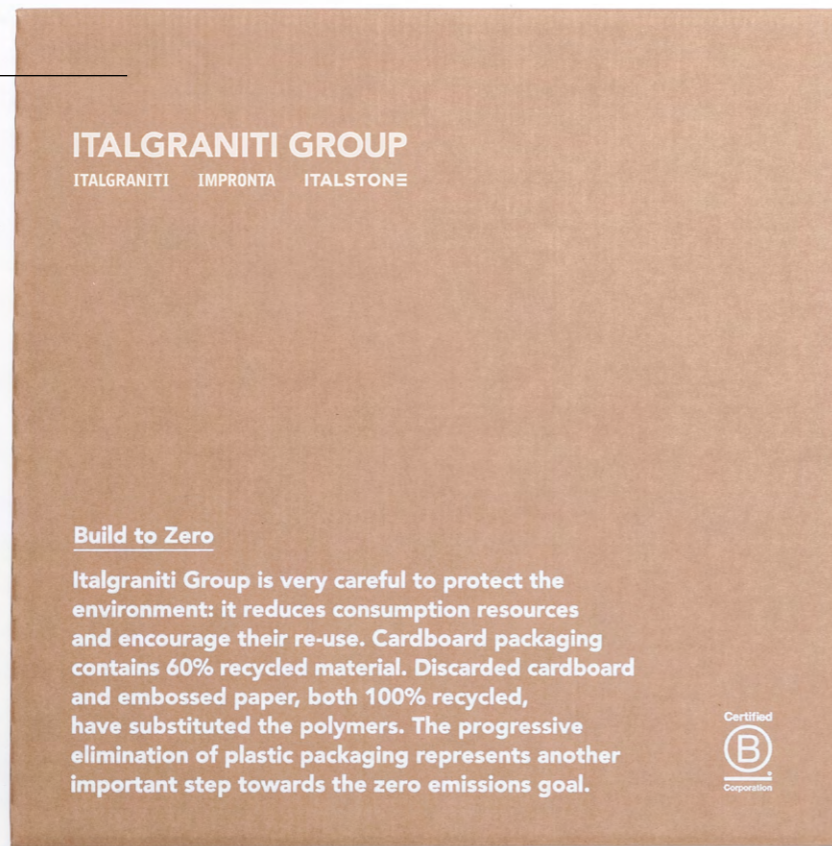
Build to Zero

VERSO UN FUTURO SENZA PLASTICA

La progressiva eliminazione degli imballaggi in plastica a favore di materiali più sostenibili, rappresenta un altro importante passo verso le emissioni zero.



Scatole in cartone composte dal 60% di materiale riciclato



Nastro adesivo ecologico in carta 100% riciclata

QR Code

"Why we are different"

link al sito per approfondire le misure adottate dal Gruppo su riduzione, riuso e riciclo degli imballaggi



Reti elastiche in carta riciclata per avvolgere e proteggere

ricavate da scarti di produzione

Carta goffrata riciclata al 100%

per la protezione dell'imballo ha sostituito i materiali plastici

06.5 CERTIFICAZIONI E CONFORMITÀ DEI PRODOTTI

I prodotti di ITALGRANITI GROUP sono certificati secondo gli standard di qualità, sicurezza e attenzione all'ambiente più qualificanti sul mercato.



EPD

Quest'anno ITALGRANITI GROUP ha pubblicato il documento con i dati delle proprie attività su www.environdec.com, sito dell'International EPD System, il primo e più longevo programma EPD al mondo. L'EPD (Environmental Product Declaration, dichiarazione ambientale di prodotto) è un documento sintetico che traccia il profilo delle

prestazioni ambientali del nostro prodotto e che permette di comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili al riguardo, senza esprimere criteri di valutazione, preferibilità o livelli minimi da rispettare; permette così, a chi lo consulta, di compiere una scelta consapevole e correttamente informata.



LEED

I prodotti di ITALGRANITI GROUP rispondono ai requisiti richiesti dalle certificazioni LEED. I crediti LEED forniscono a tutte le parti interessate gli strumenti necessari per calcolare in modo oggettivo l'impatto di uno stabile in termini di sostenibilità ambientale. Il sistema si basa sull'attribuzione, per ciascuno dei requisiti caratterizzanti l'eco-compatibilità di un edificio, di crediti che, sommati tra loro, danno il livello di certificazione ottenuto: più

alto è, più cresce il valore competitivo dell'immobile sul mercato. I nostri prodotti non rilasciano sostanze tossiche e non contribuiscono all'effetto isola di calore; inoltre, escono da uno stabilimento dotato di sistema di gestione ambientale certificato. Per realizzarli viene utilizzata una percentuale certificata di materiale riciclato superiore al 20% (materiale pre-consumo). Questa certificazione è stata rilasciata da Bureau Veritas Italia S.p.A.

CERTIFICAZIONE GREENGUARD



Il GreenGuard è una Certificazione di Prodotto Ambientale che attesta l'emissione di bassi livelli di sostanze chimiche, come ftalati, benzene, ammine e formaldeide. Ha particolare importanza per quelle aziende che, come ITALGRANITI GROUP, partecipano a forniture contract legate a protocolli di green building, come il LEED statunitense. Questi sistemi di rating attribuiscono all'edificio un punteggio basato sui materiali che esso impiega. Insieme ad altre certificazioni, GreenGuard assegna al prodotto

impiegato un credito che concorre a definire il punteggio dell'edificio. Nata negli USA per volontà di un organismo senza fini di lucro, GreenGuard prevede che i prodotti siano sottoposti a test scientifici indipendenti e a un monitoraggio continuo delle emissioni chimiche. Ottengono la certificazione quei prodotti che ne soddisfano gli standard rigorosi, basati su criteri stabiliti da importanti agenzie di salute pubblica.



CERTIFICAZIONE CCC

La marcatura CCC è regolata da una normativa cinese che attesta che i prodotti di ITALGRANITI GROUP possiedono la più bassa radioattività naturale possibile per i materiali edili, inferiore persino alla naturale radioattività dei graniti. La certificazione CCC si ottiene dopo un test incrociato effettuato da due differenti laboratori sullo stesso campione e un audit dell'ente di certificazione che

garantisce la conformità al criterio dei prodotti certificati. Il marchio CCC suddivide i prodotti in due classi: A e B. Tutti i prodotti ITALGRANITI GROUP appartengono alla classe A, che è la più sicura, indicata all'utilizzo in tutti i luoghi, compresi quelli pubblici (come scuole e asili).



MARCHIO CE

Il marchio CE garantisce la sicurezza del prodotto. Un prodotto con il marchio CE è conforme a tutti i parametri di sicurezza e di tutela del consumatore previsti dalla direttiva europea di riferimento. Il marchio CE si ottiene attraverso il superamento di test di laboratorio e la presentazione di un fascicolo tecnico che descrive le prestazioni dei prodotti in

esame, in accordo col Regolamento (UE) n. 305/2011 (noto come Regolamento CPR) e con la norma armonizzata UNI EN 14411 ("Piastrille di ceramica - Definizioni, classificazione, caratteristiche e marcatura").



CERTIFICAZIONE NF UPEC

Si tratta di un marchio di qualità francese ottenuto sulla base dei test previsti dalla normativa europea EN 14411 e dai Cahiers tecnici del CSTB. A ogni articolo viene assegnata una classificazione che ne

attribuisce l'idoneità alla posa nei diversi ambienti di destinazione. I prodotti certificati e i relativi Classements sono specificati nel certificato.



CERAMICS OF ITALY

Ceramics of Italy è il marchio istituzionale e settoriale che rappresenta e promuove le aziende dell'industria ceramica italiana nel mondo. Da circa quarant'anni promuove l'immagine e i contenuti dell'industria ceramica italiana sui mercati esteri: Ceramics of Italy ne sintetizza tradizione, qualità, innovazione e creatività. Immagine istituzionale dell'industria ceramica italiana, il marchio tutela e diffonde la conoscenza delle aziende aderenti a Confindustria Ceramica e l'uso dei loro prodotti attraverso fiere, campagne promozionali e pubblicitarie, partecipazioni istituzionali a iniziative commerciali, culturali e di immagine che tendono a rafforzare l'azione delle singole imprese sui mercati internazionali.

Ceramics of Italy rappresenta la volontà dell'industria italiana delle piastrelle in ceramica di diffondere e promuovere in Italia e all'estero una nuova valenza della piastrella: non più prodotto per l'industria delle costruzioni, ma punto di riferimento per stile e creatività nello sviluppo di una nuova cultura dell'abitare Made in Italy. L'industria italiana delle piastrelle di ceramica contrassegna con il marchio Ceramics of Italy quei materiali caratterizzati da un elevato design, in grado di qualificare gli spazi dell'abitare, frutto di moderne tecnologie che producono nel massimo rispetto dell'ambiente, con una grande attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro, alla costante ricerca dell'ottimizzazione delle risorse impiegate, secondo i più elevati standard prestazionali.

I marchi dei prodotti sono correttamente riportati sugli imballi nelle modalità previste dagli enti di certificazione. ITALGRANITI GROUP assicura la piena conformità alla norma ISO 14411 per quanto riguarda non solo le prestazioni tecniche ma anche l'etichettatura, riportando le informazioni utili per il riconoscimento della qualità dei prodotti. Di fondamentale importanza è la marcatura CE derivante dalla direttiva dei prodotti da costruzione.

Verifiche da parte degli enti di certificazione per le spedizioni oltremare non hanno mai evidenziato anomalie o non conformità di imballo, marcatura ed etichettatura. Negli anni non sono mai stati riscontrati reclami o non conformità causate da problemi di salute e sicurezza connessi ai prodotti. Non si sono avute nemmeno contestazioni circa errate comunicazioni commerciali.

Da tre generazioni, ITALGRANITI GROUP è un'impresa familiare radicata nel territorio emiliano. A partire dal 2022, con il cambio di statuto in Società Benefit e l'ottenimento della certificazione B Corp, il Gruppo ha delineato sempre più chiaramente il proprio profilo imprenditoriale. Consapevoli della necessità di un cambio di paradigma, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di orientare le risorse economiche, tecnologiche e professionali di ITALGRANITI GROUP verso un modello di impresa che pone tra le finalità dell'attività economica anche il beneficio comune.

Ottenuta la certificazione UNI/PdR 125:2022 sull'uguaglianza di genere all'interno delle organizzazioni, il Gruppo ha adeguato anche la propria governance, prendendo in considerazione come arricchente non solo la diversità dei profili e delle esperienze dei membri del CdA e del Collegio Sindacale ma anche la diversità di genere. Ha, inoltre, introdotto i presidi organizzativi necessari per garantire una partecipazione pienamente egualitaria di uomini e donne alle opportunità che si vengono a creare all'interno dell'azienda.

07.1 STRUTTURA E ORGANI SOCIETARI

MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dante Giacobazzi	Presidente e Rappresentante legale della società
Francesco Maturo	Amministratore Delegato
Elisa Giacobazzi	Amministratrice Delegata
Giuseppe Pifferi	Amministratore Delegato

MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE

Cristina Corradi	Presidente del Collegio Sindacale
Chiara Baraldi	Sindaca Effettiva
Piermaria Covati	Sindaco Effettivo
Federico Fiorcari	Sindaco Supplente
Riccardo Vandini	Sindaco Supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE

BDO Italia S.p.A

Italgraniti for a greener future

We recycle 100% of the waters used

L'acqua è un elemento prezioso, per l'uomo e per qualunque altra specie vivente. Per la Terra stessa. Investiamo in tecnologia affinché i processi industriali non sprechino risorse e ricicliamo il 100% dell'acqua utilizzata.

Water is a precious element, for humans and for all other living species. For the Earth itself. We invest in technology to ensure that industrial processes do not waste resources, and we recycle 100% of the water we use.

Bilancio di sostenibilità 2021
#italgranitiforgreenerfuture

We recycle 100% of fired and infired w

La Terra custodisce una ricca collezione di materie prime. I nostri impianti riutilizzano il 100% di scarti crudi e cotti. Questo ci ha permesso di ridurre il consumo di materie

The Earth holds a very rich collection of raw materials. Our plants recycle 100% of raw and cooked scraps. This enabled us to reduce the consumption of raw materials.



"Crediamo che la diversità sia sempre un'occasione di arricchimento: diversità di genere, dei profili umani e professionali, delle esperienze individuali"

Elisa Giacobazzi e Francesco Maturo
CEO Italgraniti Group S.p.A.

“Come Società Benefit, dobbiamo massimizzare i benefici per le persone e per la comunità di appartenenza, tanto a livello economico quanto a livello socio-culturale”.

07.2 POLITICHE AZIENDALI

Il Gruppo promuove una politica che integra sistematicamente e in modo strategico quattro grandi ambiti di gestione: la responsabilità sociale, la qualità dei processi e dei prodotti, la tutela ambientale, la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro.

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

ITALGRANITI GROUP vede nei principi della Responsabilità Sociale d'Impresa un'evoluzione strategica del tradizionale ruolo di attore di business. La RSI promuove un innovativo modello economico rigenerativo che, accanto al profitto, garantisce ricadute positive e sostenibili sulla

società e sulla biosfera. In questo senso, il Gruppo è diventato Società Benefit, inserendo nel proprio statuto l'obiettivo fondamentale di perseguire comportamenti socialmente responsabili e orientati al bene comune.

Tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e a perseguire questi obiettivi:

- il coinvolgimento di tutte le parti interessate (stakeholder), al fine di mantenere rapporti costruttivi con gli attori che partecipano alle attività aziendali
- una condotta etica degli affari aziendali, per mantenere alta la reputazione del Gruppo e proteggerlo da provvedimenti delle autorità di controllo che potrebbero comportare sanzioni pecuniarie e penali
- il bilanciamento degli interessi degli investitori con quelli della collettività
- l'attuazione di iniziative e progetti finalizzati al beneficio comune, in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

PARITÀ DI GENERE

A inizio 2023 si è compiuto l'iter di ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere.

ITALGRANITI GROUP è il primo gruppo ceramico italiano a ottenerla, tagliando un traguardo decisamente ambizioso, data la netta prevalenza maschile che da sempre caratterizza il settore ceramico. Il Gruppo crede che una più equa presenza dei generi e un loro contributo paritetico allo sviluppo della nostra società passino anche

per l'impegno del mondo imprenditoriale: la parità di genere è un elemento chiave per affermare la dignità della persona e l'importanza del suo pieno sviluppo umano e professionale – a prescindere dal genere in cui ci si riconosce – e per superare qualsiasi forma di discriminazione. È, infatti, strettamente legata alla giustizia sociale ed è tra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU.

La politica per l'uguaglianza e l'integrazione dei generi del Gruppo adotta un duplice approccio:

- analizzare e affrontare le specifiche esigenze delle donne e degli uomini
- promuovere interventi mirati per consentire loro di partecipare in egual misura alle opportunità che si creano in campo aziendale.

La politica sulla parità di genere è rivolta ai dipendenti del Gruppo e condivisa con gli Stakeholder, con l'obiettivo di avere un impatto maggiore nella propria rete di valore ed essere un punto di riferimento per altre realtà aziendali;

offre le linee guida da implementare attraverso prassi e processi per la creazione di un ambiente di lavoro con pari opportunità nell'intero ciclo di selezione, gestione, sviluppo e carriera delle persone.



“Per il Gruppo, la salvaguardia delle risorse naturali è un imperativo. Oltre che sulla qualità dei prodotti, la nostra attività di ricerca e sviluppo si concentra anche sul miglioramento degli indici ambientali”.

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

In relazione alle attività del Gruppo e all'impatto che ne deriva, il Gruppo si assume le responsabilità connesse alla tutela dell'ambiente e alla sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi. L'adesione volontaria al Regolamento EMAS e il mantenimento della Certificazione ISO 14001 sono per ITALGRANITI GROUP l'occasione per confermare e dare impulso alla tutela e al miglioramento della

qualità ambientale del territorio in cui opera. Il bilancio globale di attuazione EMAS evidenzia una ricaduta importante sulla ricerca e sull'innovazione dei prodotti e dei processi, con risultati concreti dal punto di vista dei miglioramenti ambientali e con un rafforzamento dell'immagine e della competitività del Gruppo sul mercato.

Questi gli obiettivi che tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e a perseguire:

- valutare attentamente gli impatti ambientali derivanti dalle attività e dai prodotti, per adottare le misure necessarie per attenuarli o, se possibile, per eliminarli, curando in particolare i consumi di energia e di risorse naturali, le emissioni in atmosfera, la produzione di rifiuti, l'inquinamento acustico e gli scarichi idrici industriali
- valutare il contesto in cui il Gruppo opera, anche in relazione alle aspettative degli interlocutori coi quali si vuole instaurare un dialogo costruttivo
- valutare i potenziali rischi e le opportunità collegate agli aspetti ambientali derivanti dalle attività, dai processi e dai prodotti e servizi del Gruppo
- garantire la piena conformità alle norme e leggi applicabili e collaborare con le autorità pubbliche in caso di controlli e verifiche
- assegnare opportune responsabilità e autorità per la programmazione e l'attuazione degli interventi in campo ambientale
- stabilire obiettivi e definire programmi ambientali orientati al miglioramento continuo, adottando opportuni indicatori atti a misurare il raggiungimento degli scopi prefissati e le prestazioni delle azioni intraprese
- adottare soluzioni tecniche allineate alla migliore tecnologia disponibile, quando economicamente praticabile.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La gestione della salute e della sicurezza sul lavoro è una delle principali priorità per ITALGRANITI GROUP. Consapevole della propria responsabilità in questo ambito, l'azienda ha adottato i rigorosi requisiti della norma ISO 45001. ITALGRANITI GROUP ha implementato una serie di procedure e istruzioni operative specifiche, ottenendo così la certificazione del proprio sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro già da alcuni anni. Questo sistema viene costantemente applicato e aggiornato per garantire un miglioramento continuo delle prestazioni, rafforzando ulteriormente l'impegno dell'azienda verso la tutela dei propri lavoratori.

Questi gli obiettivi che tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e a perseguire:

- fornire condizioni di lavoro sicure e salubri al fine di prevenire incidenti, infortuni e malattie correlate al lavoro
- valutare sistematicamente i rischi che possono derivare dalle varie attività lavorative, adottando di conseguenza le misure necessarie per rimuoverli o almeno mitigarli
- valutare il contesto in cui il Gruppo opera, anche in termini di aspettative degli stakeholder, assunte come impegni specifici dell'organizzazione
- ottemperare a tutte le norme e leggi vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro e collaborare con le autorità pubbliche in caso di verifiche e controlli
- stabilire obiettivi e definire programmi di miglioramento continuo della salute e della sicurezza sul lavoro, adottando opportuni indicatori atti a misurare il raggiungimento degli scopi prefissati e le prestazioni delle azioni intraprese
- promuovere la partecipazione dei lavoratori, individuando strumenti di consultazione e coinvolgimento.

“Il nostro impegno per costruire luoghi di lavoro sicuri e salubri è costantemente cresciuto nel tempo, divenendo una priorità assoluta, un requisito imprescindibile”.





QUALITÀ DEI PRODOTTI

Prodotti e servizi di grande qualità rappresentano la strategia vincente per soddisfare e fidelizzare i clienti e per continuare a crescere nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti. Questa strategia passa necessariamente per l'innovazione sostenibile dei prodotti e dei processi e per l'impiego delle migliori tecnologie disponibili.

La Direzione del Gruppo intende perseguire il rinnovamento a tutti i livelli, promuovendo la ricerca e lo sviluppo di prodotti sempre più performanti sia dal punto di vista estetico che a livello tecnico, investendo in tecnologie e in impianti produttivi in grado di garantire processi affidabili ed efficienti.

Ecco gli obiettivi che tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e a perseguire:

- l'eccellenza del prodotto, per superare i competitor nell'offerta ai clienti
- la conformità alle normative di prodotto, per garantirne la sicurezza e la corretta gestione ambientale
- la soddisfazione del cliente in tutti gli aspetti del rapporto commerciale: qualità del prodotto, puntualità del servizio, cordialità, collaborazione e correttezza nei rapporti interpersonali
- l'efficienza dei processi che ottimizzano l'utilizzo delle materie prime e delle forze energetiche, per garantire margini economici fondamentali per il successo aziendale
- la formazione continua del personale, per mantenerlo ai più alti livelli di competenza e di consapevolezza, affinché ciascuno si senta parte di una squadra tesa al perseguimento del successo aziendale
- la massima collaborazione coi fornitori e coi partner commerciali, per migliorare l'intera filiera produttiva e permettere una crescita comune
- la crescita economica, per garantire la prosperità del Gruppo e la stabilità occupazionale.

ACQUISTI SOSTENIBILI E SUPPLY CHAIN

L'accurata selezione dei fornitori, in base alla loro qualifica, rappresenta un caposaldo della strategia aziendale. Dopo l'inserimento nella supply chain del Gruppo, viene eseguito un sistematico monitoraggio delle prestazioni dei fornitori in termini di qualità del prodotto, servizio, di tutela ambientale e di salvaguardia della salute e della sicurezza sul lavoro. Dal 2021, con l'evoluzione che ha portato il Gruppo a diventare Società Benefit, i fornitori sono

oggetto di analisi anche sotto il profilo della loro responsabilità sociale d'impresa.

Consapevoli che la sostenibilità che genera benefici sociali ed ambientali deve essere estesa oltre al perimetro delle azioni dirette, Italgraniti Group si assume l'impegno a promuovere tali principi con la catena di fornitura impegnandosi, ove appropriato e possibile:

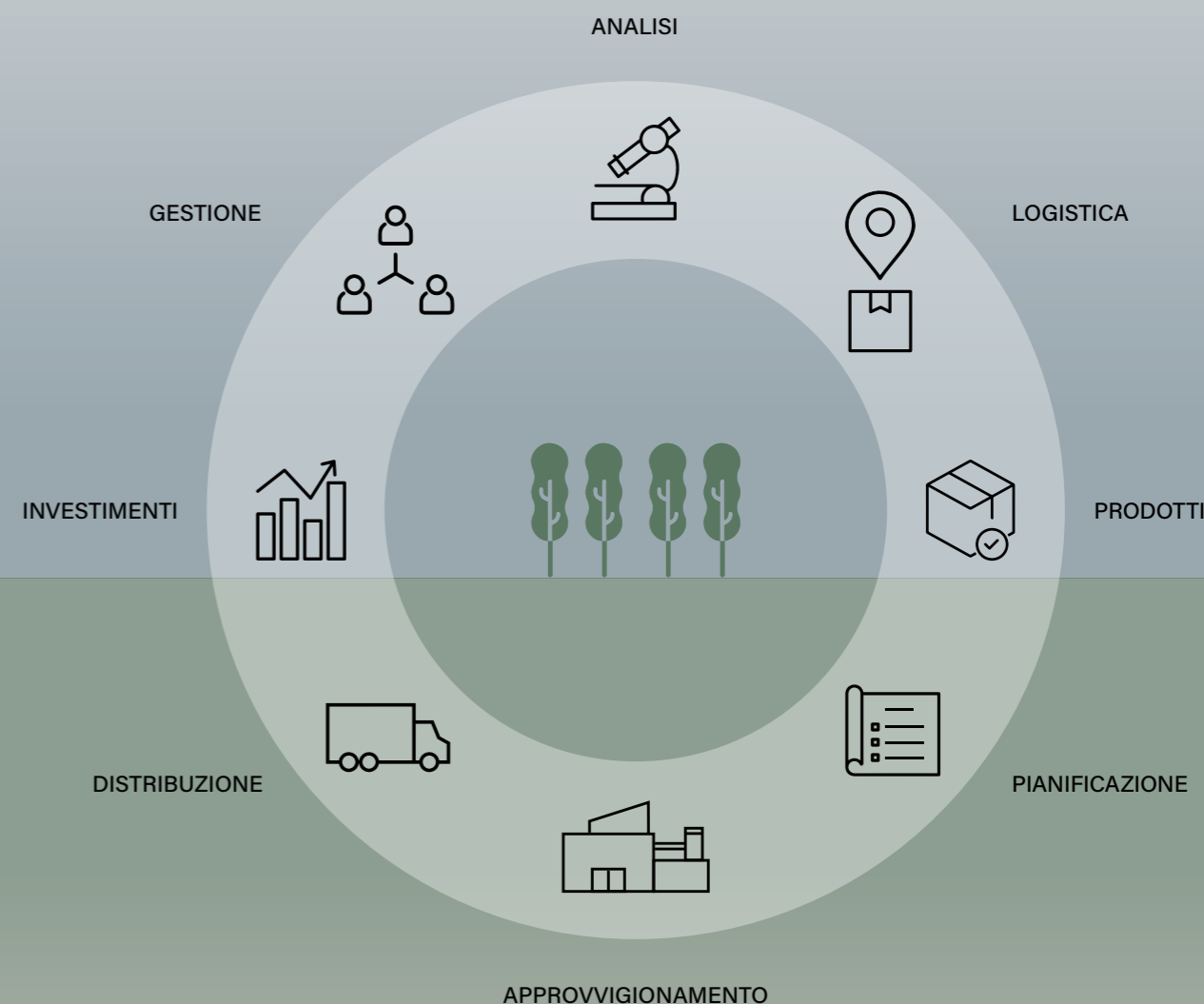
- all'acquisto di beni e utilizzo da fornitori che adottino politiche attive per l'inclusione e la diversità e che abbiano un approccio attivo nel fronteggiare qualsiasi tipo di sfruttamento della manodopera
- ad acquistare beni e servizi, che riflettono le specifiche o gli standard ambientali adeguati e riconosciuti al fine di perseguire il miglioramento continuo delle pratiche interne di approvvigionamento;
- ad includere dei criteri di sostenibilità come parte del processo di valutazione dei fornitori
- ad applicare la legislazione ambientale e di sicurezza, compresi gli obblighi internazionali in materia di cambiamenti climatici e sviluppo sostenibile quali la riduzione delle emissioni di CO₂ e la protezione della biodiversità
- accordare priorità ai fornitori che hanno inserito pratiche etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione
- a promuovere un livello di collaborazione e consapevolezza della sostenibilità tra i partner della catena di fornitura e incoraggiarli ad adottare pratiche sostenibili;
- ad evitare l'uso di prodotti potenzialmente nocivi per l'ambiente quando sia disponibile un'alternativa meno dannosa
- a ridurre i rifiuti e l'utilizzo di risorse non rinnovabili identificando e eliminando, ove possibile, pratiche dispendiose nelle operazioni interne ed in quelle esterne, dando la precedenza ai beni che apportino maggiori benefici nell'ambito dell'economia circolare
- a favorire l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi provenienti dai mercati locali.

Per raggiungere questi obiettivi, è stato avviato un processo di riqualifica e di monitoraggio costante della intera catena di fornitura.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.

Attraverso una supply chain responsabile ITALGRANITI GROUP mira a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere pratiche che sostengono le comunità locali e preservano le risorse globali.

Questo impegno non è solo un obbligo, ma un'opportunità per costruire un futuro dove il design e la responsabilità si incontrano, creando un mondo più sostenibile per le future generazioni.



07.3 ANALISI DEI RISCHI

La Direzione ha esteso in modo sistematico l'analisi del rischio a tutti gli ambiti aziendali, compreso il rischio che vengano commessi reati contemplati nel D.Lgs. 231/01. Per effettuare queste valutazioni si è adottata una definizione di rischio molto ampia (come da norma UNI 11230 – Gestione del rischio), che possa essere adattata alle varie aree aziendali: il rischio è l'insieme della possibilità di un evento e delle sue conseguenze sugli obiettivi.

Altri criteri sono utilizzati per attività più specifiche, come la valutazione dei rischi connessi con la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Il rischio, del resto, è un concetto probabilistico:

è la probabilità che accada un certo evento capace di causare un danno. La nozione di rischio implica l'esistenza di una sorgente di pericolo (o minaccia) e della possibilità che essa si trasformi in un danno. Consideriamo opportunità i casi in cui l'incertezza possa tradursi in conseguenze positive sugli obiettivi.

Rischi e opportunità possono derivare da:

- il contesto del Gruppo
- gli obblighi di conformità
- le aspettative delle parti interessate.

07.4 CODICE ETICO

Il Codice Etico è il documento attraverso il quale ITALGRANITI GROUP dichiara le proprie responsabilità e i propri impegni etico-sociali. Contiene, quindi, i criteri che il Gruppo adotta per perseguire gli interessi degli stakeholder interni ed esterni.

ITALGRANITI GROUP riconosce l'importanza dei valori etici e sociali del lavoro: di conseguenza si impegna in una gestione sana e responsabile delle attività proprie e di quelle degli interlocutori sociali, nel rispetto della collettività di cui fa parte. Nella conduzione delle proprie attività, infatti, il Gruppo si basa su principi di correttezza e di trasparenza nell'assunzione dei rischi, sia verso i clienti, che all'interno dell'azienda: è in tale ottica che il sistema di governance aziendale è stato impostato e attuato.

Da tali impegni nasce il Codice Etico, che ha queste finalità:

- definire i principi etici fondamentali di ITALGRANITI GROUP
- stabilire le regole comportamentali di riferimento per chi lavora per conto del Gruppo
- favorire il dialogo, il coinvolgimento e il consenso di tali soggetti
- indicare le basi di un accordo volontario al fine di regolamentare eticamente i rapporti tra ITALGRANITI GROUP e i suoi interlocutori
- rappresentare l'elemento di base per l'adozione del Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli enti.

07.5 MODELLO ORGANIZZATIVO EX D.LGS. 231/01

Il Modello 231 è un sistema organizzato di documenti, procedure e attività di lavoro e di controllo volto a prevenire e a ridurre il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto Legislativo 231/2001, che disciplina la responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato.

ITALGRANITI GROUP ha adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo che ha una duplice finalità:

- tutelarsi dalle sanzioni previste dal D.Lgs. 231/01
- formalizzare il proprio comportamento etico ed estenderlo agli interlocutori sociali di riferimento.

Tra le finalità del modello vi è, quindi, quella di indurre in tutti coloro che operano nei processi sensibili la consapevolezza del valore sociale del modello stesso relativamente alla finalità di prevenire i reati e di favorire il rispetto delle regole, dei ruoli, delle modalità operative indicate nei diversi protocolli.

I destinatari del modello sono tutti gli interlocutori sociali di ITALGRANITI GROUP, ma in particolare:

- i soci
- i consiglieri d'amministrazione
- i soggetti apicali
- i dipendenti, anche in forma di somministrati
- i collaboratori esterni, cioè i consulenti, i fornitori i subappaltatori e tutti i partner.

07.6 SEGNALAZIONI (WHISTLEBLOWING)

Chiunque venga a conoscenza di condotte non allineate a quanto previsto dalla Legge, al Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01 o al Codice Etico può darne segnalazione (anche anonima) all'Organismo di Vigilanza (OdV) interno.

Possono essere oggetto di segnalazione comportamenti o irregolarità che arrecano danno ad ITALGRANITI GROUP, come azioni commesse o tentate e omissioni suscettibili di arrecare un danno alla salute o alla sicurezza dei lavoratori, pregiudizio all'immagine del Gruppo, danno patrimoniale, pregiudizio ai dipendenti e agli utenti, atti di corruzione tentata o attuata; oppure condotte tenute da terzi (come collaboratori, fornitori, consulenti etc.) sempre nel medesimo ambito di pertinenza.

Le segnalazioni devono essere fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, e i canali

di segnalazione non possono essere utilizzati con finalità diverse dalla tutela dell'integrità del Gruppo. Avere un canale di segnalazione interno (conforme al Decreto Legislativo 20 marzo 2023 n. 24) tutela dipendenti, fornitori e clienti che vogliono segnalare un'irregolarità commessa all'interno del Gruppo. Si tratta di un'importante garanzia nei confronti della persona testimone di atti potenzialmente illeciti perché, restando anonima, non rischia di diventare vittima di mobbing o di discriminazioni di sorta. In più, il canale Whistleblowing consente di individuare precocemente illeciti e violazioni, che spesso finiscono per causare alle organizzazioni prive di un sistema di segnalazione efficace danni anche di tipo economico; permette, inoltre, la tempestiva ricerca di soluzioni, evitando o limitando un eventuale danno di immagine.

07.7 CERTIFICAZIONI AZIENDALI

Il Gruppo ha conseguito e mantiene attive le seguenti certificazioni.



B CORP

Italgraniti Group è una B Corp. Il Gruppo persegue da tempo strategie che coniugano innovazione e sostenibilità, mirando a incrementare le ricadute positive sulle persone, sul territorio e sull'ambiente agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Italgraniti Group prende parte al movimento globale che vede nell'impresa una forza positiva non solo per l'economia ma anche per il benessere delle persone e del pianeta, e che promuove la transizione verso un modello economico inclusivo, equo e rigenerativo.



ECOVADIS: VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

EcoVadis mira a migliorare le pratiche ambientali e sociali delle aziende sfruttando l'influenza delle catene logistiche globali. È una delle più importanti piattaforme internazionali di rating dell'eco-

sostenibilità e gestisce la prima piattaforma collaborativa che permette alle aziende di monitorare la performance di sostenibilità dei loro fornitori, in 150 settori e in 110 Paesi.



ISO 14064-1

La certificazione ISO 14064-1 permette alle organizzazioni di quantificare le proprie emissioni di GHG al fine di attuare delle politiche di Carbon Management e comunicare il proprio impegno in tema di sostenibilità ai propri stakeholder. Italgraniti Group ha intrapreso un percorso di rendicontazione delle proprie emissioni e rimozioni di gas ad effetto serra (GHGs). Lo studio intende rispondere ad

una esigenza orientata, non solo alla conoscenza della propria Impronta di Carbonio ma anche all'individuazione di possibili strategie e azioni volte a ridurre le emissioni di GHG. Questa importante certificazione testimonia l'approccio pro-attivo del Gruppo e la capacità di fornire dati coerenti ed affidabili sulla propria Carbon Footprint.



REGISTRAZIONE EMAS

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) è uno strumento volontario creato dalla Comunità Europea al quale possono aderire volontariamente le organizzazioni (aziende ed enti pubblici) per valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali e fornire al pubblico e ad altri soggetti interessati informazioni sulla propria gestione

ambientale. L'EMAS rientra tra gli strumenti volontari attivati nell'ambito del V Programma d'azione dell'UE a favore dell'ambiente e ha come scopo prioritario contribuire alla realizzazione di uno sviluppo economico sostenibile, ponendo in rilievo il ruolo e le responsabilità delle imprese.



ISO 14001

Tra i più diffusi Sistemi di Gestione Ambientale, quello descritto dalla norma ISO 14001 è caratterizzato dallo sviluppo e dall'attuazione di una politica che impegna l'organizzazione alla piena conformità cogente (legislativa) e volontaria (rispetto di ulteriori prescrizioni autoimposte o dettate dal mercato di appartenenza). Il Gruppo sottoscrive tali requisiti

al fine di istituire o di integrare nel proprio sistema organizzativo le regole per una gestione efficace, per migliorare costantemente le proprie prestazioni in riferimento agli aspetti ambientali significativi.



UNI/PDR 125:2022

Italgraniti Group è la prima azienda ceramica in Italia ad aver ottenuto la Certificazione di Genere secondo lo standard UNI/PDR 125:2022. La parità di genere è un elemento fondamentale per combattere le discriminazioni nel mondo del lavoro e per realizzare i propri obiettivi strategici. Il rispetto della persona,

congiuntamente con il suo sviluppo professionale, sono considerati valori imprescindibili per il Gruppo, il quale reputa le capacità relazionali, intellettive, organizzative e tecniche di ogni dipendente una risorsa fondamentale per l'organizzazione.



ISO 9001

La certificazione ISO 9001 è una norma riconosciuta a livello internazionale per la creazione, implementazione e gestione di un Sistema di Gestione della Qualità. È una certificazione riconosciuta come base per creare un sistema che

assicuri la soddisfazione del cliente e il miglioramento continuo delle prestazioni; rappresenta un valido sistema per assicurare ai clienti che la qualità che essi attendono sarà mantenuta e migliorata nel tempo.



ISO 45001

La sicurezza dei suoi collaboratori è per ITALGRANITI GROUP un requisito essenziale e una priorità assoluta, testimoniata dal continuo impegno teso al miglioramento e all'aggiornamento in materia di salute e tutela dei lavoratori. Migliorare i comportamenti e accrescere la cultura aziendale in

materia di salute e sicurezza è un obiettivo costante del Gruppo. L'ottenimento della certificazione UNI ISO 45001 rafforza una cultura d'impresa che vede la sicurezza non solo come un adempimento normativo ma come parte essenziale dei processi lavorativi.

OSSERVATORIO IPPC - A.I.A.

L'Unione Europea ha adottato nel 1996 la prima direttiva sulla prevenzione e sulla riduzione integrate dell'inquinamento (IPPC), oggi sostituita dalla direttiva 2010/75/UE sulle emissioni industriali ("IED").

La normativa IPPC è basata su tre cardini fondamentali:

1. L'approccio integrato, che implica che le autorizzazioni devono prendere in considerazione l'impatto ambientale nella sua interezza, con

lo scopo di conseguire un'elevata protezione dell'ambiente nel suo complesso;

2. Le BAT (Best Available Techniques), ovvero le migliori tecniche disponibili, sulle quali si devono basare le condizioni delle autorizzazioni;

3. Le condizioni locali: per il rilascio delle autorizzazioni le autorità competenti tengono conto delle caratteristiche tecniche dell'impianto, della localizzazione geografica e delle condizioni ambientali locali.

08.

Stakeholder

L'importanza degli Stakeholder è aumentata di pari passo con la crescita del Gruppo, fino al riconoscimento formale del loro ruolo nello statuto di Società Benefit.

L'impegno di ITALGRANITI GROUP, nel considerare gli interessi di tutte le parti coinvolte, rafforza i suoi legami con il territorio e consolida un approccio sostenibile e socialmente responsabile. Aspettative, percezioni e priorità degli Stakeholder vengono integrate nella strategia aziendale, influenzandone obiettivi economici e socio-ambientali. In questo

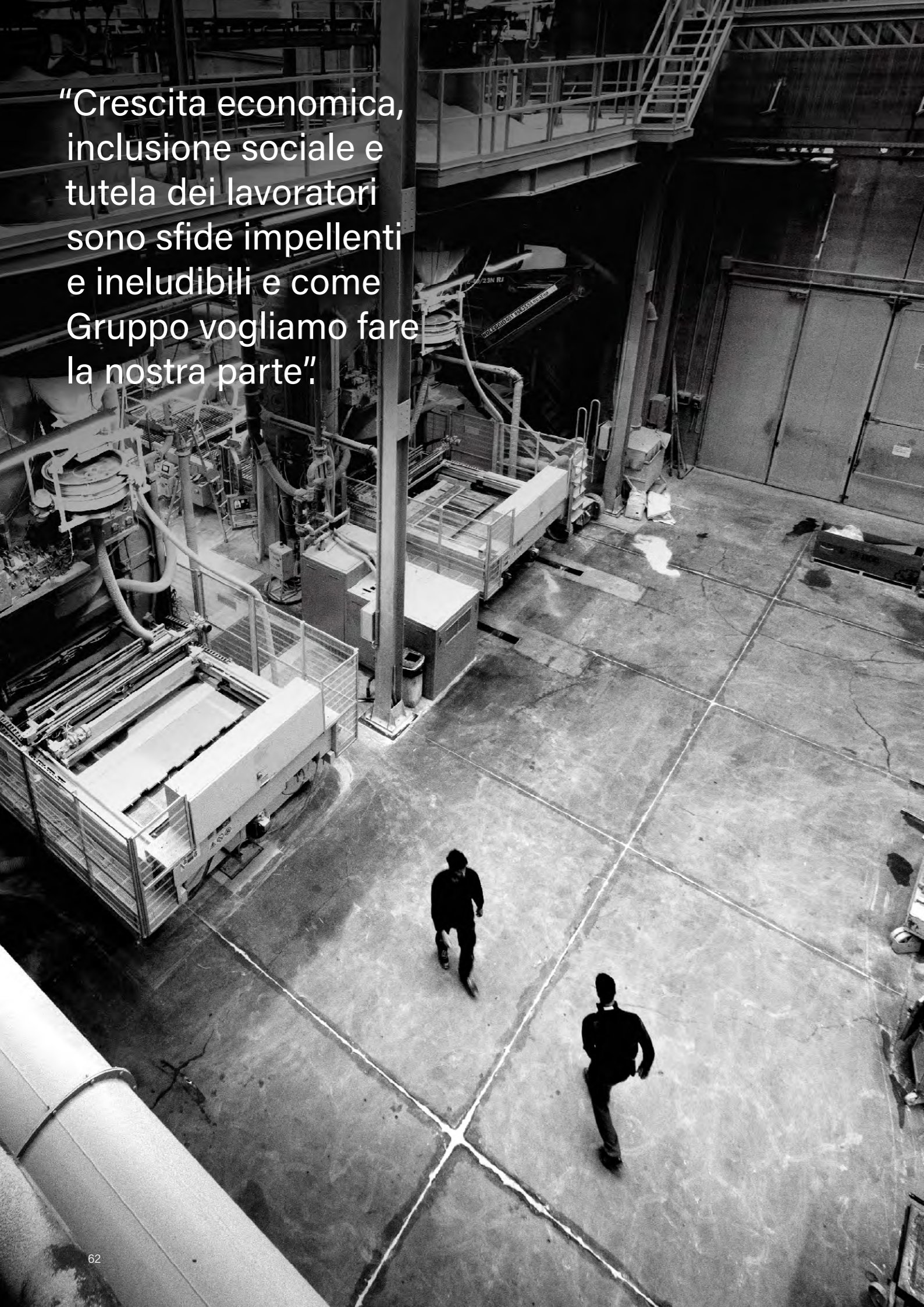
modo il Gruppo consolida il suo impegno verso una crescita sostenibile e condivisa, in armonia col contesto sociale e ambientale. Per questo bilancio sono stati identificati – secondo i principi dei GRI Standard – i singoli e i gruppi che, interagendo con l'azienda e con le sue attività, possono essere considerati portatori di interesse.

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI E LORO RAPPRESENTANTI	<p>Diverse iniziative di welfare destinate ai dipendenti hanno contribuito ad evitare le vertenze sindacali per il 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione su stili di vita sani e sostenibili sia per l'individuo che per il pianeta. - Introduzione della figura del Diversity Manager, incaricato di promuovere l'inclusione e prevenire la conflittualità a tutti i livelli organizzativi (pag. 61). - Stanziamento di risorse per incentivare la partecipazione dei figli dei dipendenti ai centri estivi organizzati sul territorio. - Attuazione di una politica di assunzione più inclusiva, per favorire e tutelare la diversità di genere. - Rinnovo di un sistema premiante basato sulle prestazioni (attivo nel sito di San Martino in Rio). - Apertura del canale di whistleblowing (pag. 55).
CONSUMATORI E COMUNITÀ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> - Costruzione di un nuovo stabilimento dedicato alle grandi lastre, con relativo incremento dei posti di lavoro (pag. 14). - Installazione di un ulteriore impianto di post-combustione nel sito di San Martino in Rio, allo scopo di prevenire qualsiasi inquinamento olfattivo (pag. 24). - Diverse attività riportate in questo Bilancio puntano a offrire ai consumatori un prodotto sempre più ecosostenibile (pag. 30-37).
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> - L'evoluzione della politica degli acquisti punta su un maggiore coinvolgimento dei fornitori come attori chiave della catena del valore, in un'ottica di lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca (pag. 28). - Per la costruzione del nuovo stabilimento sono stati coinvolti solo fornitori locali.
CLIENTI, DESIGNER E ARCHITETTI	<ul style="list-style-type: none"> - Il Gruppo dispone di un nuovo showroom (pag. 18), mentre la superficie del Flagship Store di Milano è stata raddoppiata (pag. 16). - Nello sviluppo dei nuovi prodotti, il Gruppo ha posto particolare attenzione al target dei professionisti dell'architettura, integrando design innovativo e strategie mirate per rispondere alle loro necessità.
AUTORITÀ DI CONTROLLO, ISTITUZIONI PUBBLICHE ED ENTI REGOLATORI	<p>Il Gruppo mantiene attivo il Modello 231 (pag. 55), integrandolo con le nuove disposizioni di legge che interessano la produzione; inoltre, vigila sul rispetto rigoroso dei suoi principi, delle sue procedure e delle attività previste, per un rapporto con le autorità e le istituzioni stabilmente impostato a trasparenza e collaborazione.</p>
PARTNERS COMMERCIALI E FINANZIARI	<ul style="list-style-type: none"> - Per rendere conto in modo puntuale e trasparente della propria attività, il Gruppo pubblica annualmente il Bilancio di Esercizio e il Bilancio di Sostenibilità. - In quanto B Corp, il Gruppo prosegue il proprio cammino di crescita rispetto agli obiettivi ESG, con le relative autovalutazioni periodiche previste.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<p>ITALGRANITI GROUP partecipa attivamente a tavoli di lavoro e iniziative promosse da Confindustria Ceramica.</p>
AZIONISTI	<p>Ogni anno ITALGRANITI GROUP si impegna a pubblicare il Bilancio di Esercizio e il Bilancio di Sostenibilità relativi all'anno precedente.</p>

“Oggi siamo un sistema aperto e in costante relazione col territorio e con tutti coloro che in qualche misura hanno a cuore il successo del progetto imprenditoriale del Gruppo”.



“Crescita economica, inclusione sociale e tutela dei lavoratori sono sfide impellenti e ineludibili e come Gruppo vogliamo fare la nostra parte”



09.

Tra gli asset più importanti del Gruppo ci sono le persone che, con il loro impegno quotidiano, le loro competenze e le loro qualità umane, governano ogni funzione e ogni processo aziendale.

ITALGRANITI GROUP si impegna ad attrarre e ad assumere persone con abilità e background diversi, perseguendo la parità di genere in fase di selezione e assunzione attraverso l'individuazione di una rosa di candidati tendenzialmente paritetica circa il rapporto uomo-donna. Allo stesso tempo, l'azienda sottolinea l'importanza

della meritocrazia: esperienze, capacità e competenze guidano la scelta dei candidati migliori. Il Gruppo si impegna a garantire a tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro genere, equità e pari opportunità di accesso ai medesimi trattamenti retributivi.

09.1 PARI OPPORTUNITÀ

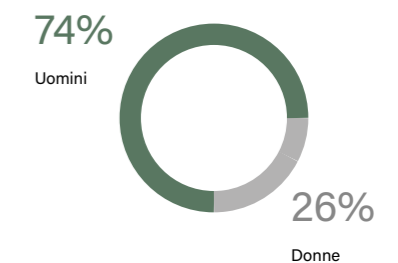
ITALGRANITI GROUP si impegna a creare un luogo di lavoro dove ogni individuo si senta incluso, rispettato e valorizzato. Per questo, promuove pari opportunità di sviluppo senza discriminazione di genere, stabilendo standard trasparenti e coerenti coi processi di Performance Management e di Talent Development. La figura del Diversity Manager contribuisce a garantire politiche aziendali inclusive e di valorizzazione delle diversità, così

come i momenti formativi rivolti ai dipendenti, che evidenziano l'importanza della diversità e il suo impatto positivo sul business. Il Diversity Manager svolge, inoltre, un ruolo cruciale nel sensibilizzare i responsabili delle risorse sugli *unconscious bias* e nel promuovere una comunicazione inclusiva. Oltre a migliorare il clima aziendale, tutto ciò contribuisce anche a creare una comunità aziendale più coesa e più produttiva.

Persone

	DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI	OPERAI	APPRENDISTI	TOTALE	TURNOVER	2021	2022	2023
Uomini	8	10	45	110	8	181	Assunti	7	32	22
Donne	2	3	39	14	5	63	Dimessi	12	21	23
Totale	10	13	84	124	13	244				

ORGANICO TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni		
Uomini	181	74%	7%	48%	45%
Donne	63	26%			



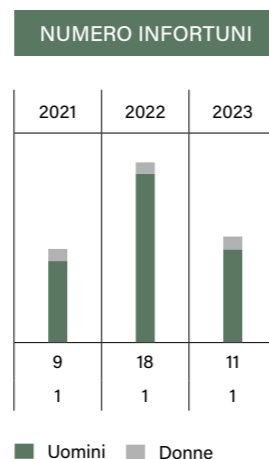
AVANZAMENTO DI CARRIERA 2023	% UOMINI	% DONNE
Impiegati	18%	8%
Operai	6%	7%
TOTALE	8%	6%

GAP SALARIALE FEMMINILE 2023	
Dirigenti e amministratori	-34%
Prima linea e quadri	+21%
Impiegati	-21%
Operai	-2%
TOTALE	-16%

09.2 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Da sempre ITALGRANITI GROUP considera la salute e la sicurezza dei propri dipendenti priorità assoluta e vincolanti, che affronta con estrema serietà, programmando annualmente diverse iniziative legate alla formazione delle persone, alla prevenzione dei comportamenti a rischio e alla manutenzione degli impianti.

La certificazione UNI ISO 45001 rafforza una cultura d'impresa che vede la sicurezza non solo come a un adempimento normativo, ma come parte essenziale dei processi lavorativi. La normativa è uno strumento necessario per generare un modello di competitività sostenibile in grado di migliorare la crescita di tutte le performance aziendali.



09.3 FORMAZIONE

Delle circa 250 risorse in organico nel 2023 un quarto sono donne, rapporto che si ripropone se consideriamo la presenza femminile all'interno del Consiglio di Amministrazione e nella fascia dirigenziale (quadri inclusi). In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, il Gruppo considera la parità di genere un tema fondamentale per contrastare la discriminazione

nel mondo del lavoro e per realizzare gli obiettivi strategici. La politica sull'uguaglianza di genere e sull'inclusione segue un duplice approccio: analizzare e affrontare in qualsiasi iniziativa le specifiche esigenze di donne e uomini e promuovere interventi mirati per consentire loro di partecipare in egual misura alle opportunità che si creano nel corso della vita aziendale.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE	2021	2022	2023
Donne	8	11	16
Uomini	33	23	13
Operai	9	7	8
Impiegati	41	31	20
Quadri	45	48	12
Dirigenti	22	37	34
Ore medie formazione trasversale	26,77	18,04	10,51
Ore medie formazione sicurezza	0,65	1,78	3,62
TOTALE ORE DI FORMAZIONE	2021	2022	2023
	6.363	4.772	3.607

ITALGRANITI ACADEMY

Italgraniti Academy nasce con l'obiettivo di valorizzare la formazione continua all'interno del Gruppo. In quest'ottica di apprendimento permanente e di sviluppo costante delle competenze, Italgraniti Academy propone moduli formativi che coprono sia temi tecnici che commerciali.

Questi interventi formativi, pianificati periodicamente durante l'anno, si focalizzano su aree di interesse specifiche per la struttura tecnico-commerciale. Attraverso questi corsi, l'Academy garantisce che tutti i dipendenti possano accedere a opportunità di apprendimento che potenziano le loro competenze e li preparano ad affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Le sessioni di formazione organizzate da Italgraniti Academy non solo migliorano le capacità tecniche e commerciali dei partecipanti, ma servono anche a diffondere un linguaggio aziendale comune. Questi momenti diventano occasioni per esprimere e rafforzare la cultura aziendale, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo e orientato alla crescita professionale.

Italgraniti Academy rappresenta quindi un elemento fondamentale per il successo del Gruppo, fornendo strumenti e conoscenze essenziali per sostenere l'innovazione e la competitività dell'azienda nel lungo termine.



WELCOME TRAINING

Il welcome training è uno strumento di inserimento e di integrazione dei giovani neoassunti che non hanno esperienze lavorative nel settore ceramico. Questo percorso formativo permette di conoscere tutti i reparti, compresi quelli produttivi, e si svolge

nei primi due mesi di lavoro. In questo modo il neoassunto acquisisce piena consapevolezza dell'organizzazione, delle caratteristiche del prodotto e delle dinamiche aziendali.

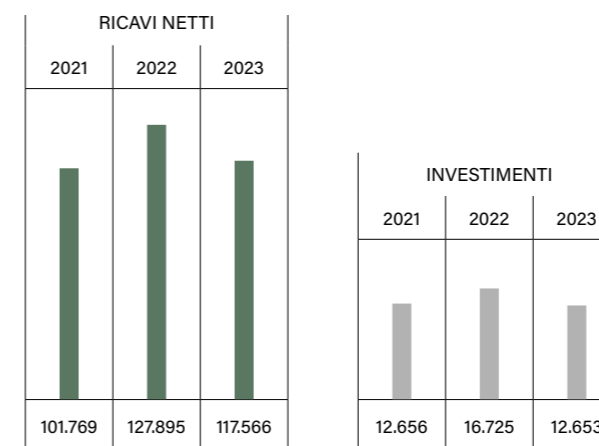
“Sentiamo la responsabilità di contribuire attivamente alla crescita economica e sociale di un territorio al quale siamo legati da sempre”.



10.

ITALGRANITI GROUP opera in uno dei distretti industriali più noti e apprezzati al mondo per la produzione di piastrelle ceramiche per pavimenti e rivestimenti, all'interno del quale svolge tutte le attività. In questo contesto il Gruppo si distingue per l'ampiezza della gamma, il design dei prodotti e la sostenibilità dei processi produttivi. Il legame con il territorio non è mai venuto meno, soprattutto dal punto di vista economico e sociale; questo responsabilizza il

Gruppo tanto nell'operatività quotidiana quanto nella definizione della strategia di medio e lungo periodo. Annualmente e con estrema trasparenza, ITALGRANITI GROUP si impegna a diffondere verso i propri stakeholder i dati finanziari, produttivi e commerciali. La tabella qui sotto mostra il valore economico generato dal Gruppo nel 2023 e distribuito ai vari portatori di interesse. Il raffronto viene fatto con i due anni precedenti.



Valore espresso in migliaia di Euro

	2021	2022	2023
Valore economico generato	105.427	136.676	121.521
Costi operativi	74.462	95.126	82.078
Retribuzioni e benefit	16.520	17.253	17.164
Pagamenti a fornitori di capitale	783	2.501	3.029
Pagamenti alla P.A.	1.119	4.390	4.934
Investimenti nella comunità	29	32	43
Valore economico distribuito	92.912	119.302	107.247
Valore economico trattenuto	12.516	16.374	14.274

Valore economico distribuito

Come società registrata EMAS, ITALGRANITI GROUP pubblica annualmente la propria Dichiarazione Ambientale, preventivamente convalidata dall'ente terzo accreditato. Si tratta di un documento che comunica alle parti interessate le prestazioni ambientali dell'azienda sulla base di criteri definiti e con la massima trasparenza.

11.1 **ASPETTI AMBIENTALI**

ITALGRANITI GROUP individua sistematicamente gli aspetti ambientali connessi alle proprie attività e ai propri prodotti e servizi, misurando, quando possibile, gli impatti associati all'intero ciclo di vita del prodotto. Quest'analisi è stata estesa agli aspetti che il Gruppo può tenere sotto controllo e a quelli sui quali può esercitare un'influenza.

La valutazione è finalizzata alla misura o alla stima della significatività dei singoli impatti, per permettere la classificazione in termini di priorità degli interventi da intraprendere per conseguire un sensibile miglioramento ambientale. A tal fine sono state considerate sia le condizioni normali che quelle anomale, oltre a quelle di potenziale emergenza.

Gli aspetti ambientali diretti presi in considerazione sono i seguenti:

- prelievo delle acque
- emissioni in atmosfera
- suolo e sottosuolo
- consumi energetici
- utilizzo di sostanze
- produzione di rifiuti
- rumore esterno da impianti produttivi
- consumo materiali vari.

Gli aspetti ambientali indiretti presi in considerazione sono i seguenti:

- trasporto del prodotto finito al cliente finale e delle materie prime allo stabilimento
- comportamento ambientale degli appaltatori, dei subappaltatori e dei fornitori che possono avere un'influenza sull'ambiente
- effetto sull'ambiente dovuto alla dismissione o al fine vita dei prodotti commercializzati.

Giorno dopo giorno, lavoriamo per integrare sempre meglio la sostenibilità ambientale nei prodotti e nei processi aziendali, con l'obiettivo di un mondo in cui essa non rappresenti più solamente un'opzione ma una necessità.

11.2 VERSO LA NEUTRALITÀ CARBONICA

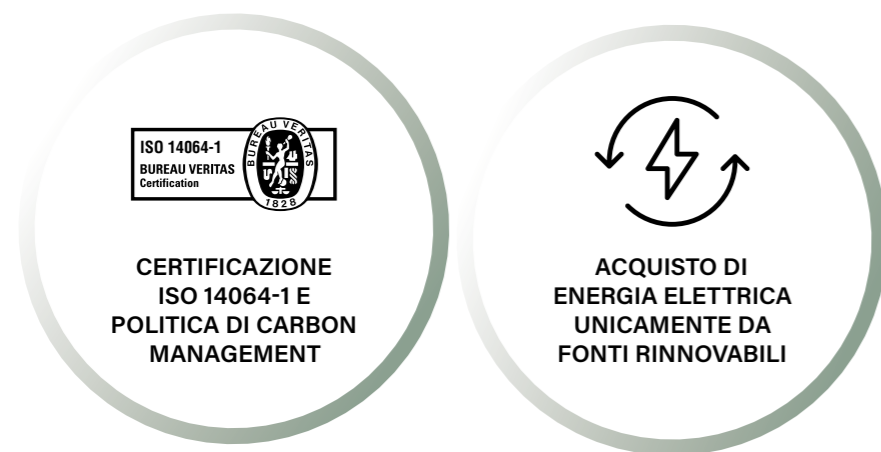
Nel 2023 ITALGRANITI GROUP ha acquistato energia elettrica **unicamente da fonti rinnovabili**. Inoltre, ha ottenuto la certificazione ISO 14064-1, che permette di quantificare le emissioni di gas a effetto serra (GHGs) connesse direttamente e indirettamente con la propria attività (la cosiddetta Carbon Footprint). Tutto questo consente al Gruppo di adottare una politica di carbon management volta a ridurre le emissioni. Grazie alla certificazione ISO 14064-1, ITALGRANITI

GROUP può così dar conto agli stakeholder in modo trasparente del proprio impegno per la sostenibilità ambientale. Quest'importante certificazione attesta l'approccio proattivo del Gruppo e l'attendibilità dei dati forniti circa la propria Carbon Footprint; permette di dare idea delle reali proporzioni dell'impronta carbonica, consentendo di creare e attuare strategie volte a contenerla.

COMPONENTI DELLA CO ₂		DEFINIZIONE
Scope 1	41.787	Emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate.
Scope 2	12.711	Emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata.
Scope 3	98.543	Emissioni indirette che si verificano nella catena del valore.

Le emissioni a effetto serra possono essere dirette (Scope 1) o indirette (Scope 2 e 3); le prime derivano dall'uso dei combustibili fossili da parte dell'azienda, le seconde da attività connesse a quelle dell'azienda ma generate da altri. Mentre è obbligatorio considerare emissioni dirette e indirette

generate dalla produzione di energia elettrica e termica, la contabilizzazione delle emissioni non legate ai consumi termici ed elettrici è volontaria. Gli standard internazionali per definire queste fonti sono il GHG Protocol e la certificazione UNI EN ISO 14064-1.



In funzione della significatività e del grado di influenza di ITALGRANITI GROUP, questi aspetti ambientali trovano la loro gestione all'interno di specifiche procedure o istruzioni ambientali. Per misurare le prestazioni aziendali in termini di gestione ambientale, sono stati individuati (in base alle indicazioni del Regolamento 2018/2026/UE)

alcuni indicatori chiave (KPI). I KPI sono normalizzati sui volumi di produzione, ovvero sui prodotti versati a magazzino espressi in t/anno. A titolo di esempio riportiamo di seguito i dati utilizzati per la rendicontazione dell'anno 2023 con le relative fonti dalle quali sono stati estrapolati.

L'indicatore che misura le emissioni di CO₂ in atmosfera è così espresso:

$$KPI06 \text{ emissione CO}_2 = \frac{\text{Peso della CO}_2}{\text{Volume di produzione in peso}} = \frac{t}{t}$$

Per calcolare il peso della CO₂ si è utilizzato il metodo fornito dall'allegato II della Decisione europea 2007/589/CE.

	2021	2022	2023
KPI emissione CO ₂	0,30	0,33	0,34

L'EMISSION TRADING SYSTEM DELL'UNIONE EUROPEA

Per fronteggiare le minacce legate al cambiamento climatico e raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ nei principali settori industriali europei, nel 2003 l'Unione Europea ha emanato la Direttiva 2003/87/CE con la quale ha introdotto l'Emission Trading System (ETS), un vero e proprio mercato delle quote di emissione.

L'ETS coinvolge tutte le aziende produttrici di gas climalteranti (come appunto la CO₂) e si basa sul "Cap and Trade", un principio che stabilisce un tetto alle emissioni massime consentite sul territorio europeo, suddivise in "quote di emissione" (ciascuna pari a 1 tonnellata di CO₂ equivalente) che le aziende possono acquistare o vendere a seconda delle loro esigenze. Ogni anno, le imprese che partecipano all'ETS devono restituire una quota per ogni tonnellata di CO₂ equivalente emessa. Solo un numero limitato di quote viene assegnato a titolo gratuito e le imprese che non ne ricevono o che non possiedono quote di emissione sufficienti a coprire

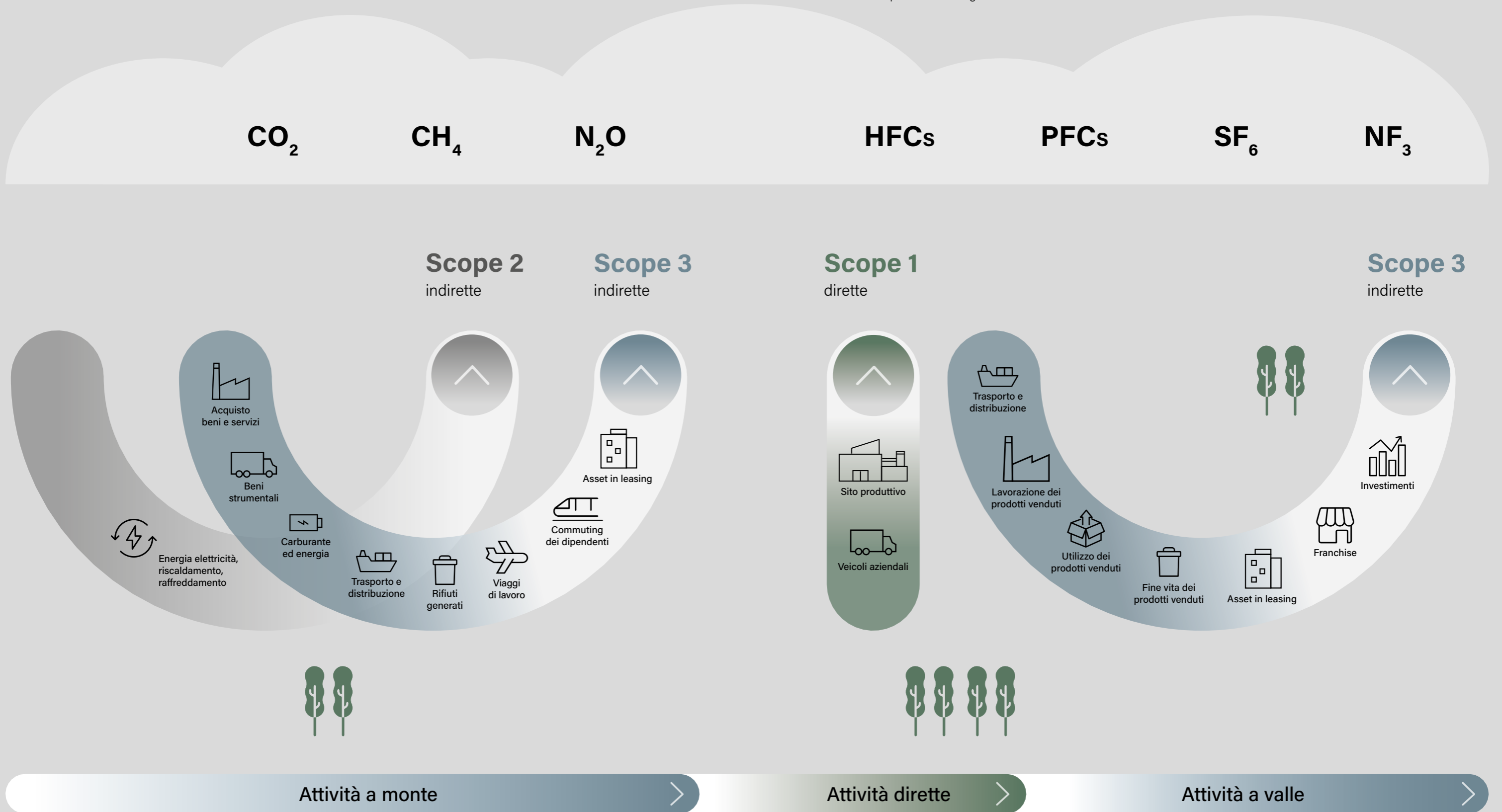
quelle prodotte, devono acquistare ulteriori quote, da altre imprese o all'asta.

ITALGRANITI GROUP è una realtà industriale dotata di impianti con notevole potenza termica e rientra tra le imprese interessate dal sistema ETS. Come previsto dal programma europeo, a inizio 2022 le quote gratuite assegnate al Gruppo sono state ridotte; un taglio che rappresenta un ulteriore incentivo a contenere le emissioni nocive per l'ambiente piuttosto che ad acquistare quote di emissione. In linea con gli obiettivi comunitari che hanno dato origine all'ETS, l'impegno del Gruppo va in questa direzione, con piani di monitoraggio compilati annualmente, una contabilizzazione precisa e trasparente delle emissioni e, soprattutto, investimenti in tecnologie produttive sempre più ecocompatibili.

VERSO LA NEUTRALITÀ CARBONICA

Con le sue tecnologie innovative ITALGRANITI GROUP guida la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. L'impegno a sostenere la sicurezza energetica e la transizione verso una società a basse emissioni è dimostrato dagli investimenti e dai risultati ottenuti: drastica riduzione del prelievo elettrico pari a meno 89%, acquisto di energia esclusivamente da fonti

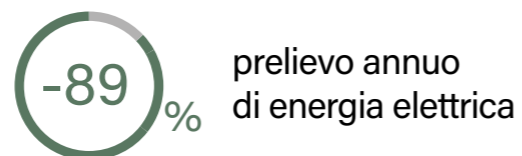
rinnovabili, recupero del 100% delle acque di processo e degli scarti di produzione e progressiva eliminazione degli imballaggi in plastica. Attraverso queste scelte e nuovi obiettivi, il Gruppo si impegna nel promuovere un futuro energetico più pulito e sostenibile, dimostrando che le aziende possono giocare un ruolo cruciale nella lotta contro il cambiamento climatico.



11.3 CONSUMI ENERGETICI

In questa tabella sono riportati i consumi energetici del Gruppo, sia elettrici che termici:

	2021	2022	2023
Energia elettrica (GJ)	101.789	23.562	8.667
Gas metano (GJ)	597.116	709.354	725.991



Il diverso bilanciamento dei consumi rispetto al 2021 riflette l'entrata in funzione dell'impianto di cogenerazione, che ha aumentato il consumo di gas metano mentre ha fatto crollare i consumi di energia elettrica. Circa quest'ultima, nel 2023 il Gruppo si è approvvigionato esclusivamente da fonti rinnovabili.

$$\text{KPI energia elettrica} = \frac{\text{Energia elettrica impiegata a scopi produttivi}}{\text{Volume in metri quadri di prodotto finito spedito}} = \frac{\text{GJ}}{\text{t}}$$

$$\text{KPI energia termica} = \frac{\text{Energia elettrica impiegata a scopi produttivi}}{\text{Produzione versata in peso}} = \frac{\text{GJ}}{\text{t}}$$

	2021	2022	2023
KPI energia elettrica	0,78	0,19	0,069
KPI energia termica	4,56	5,72	5,78

11.4 PRODUZIONE DI RIFIUTI

La produzione di rifiuti è sintetizzata nella seguente tabella.

PRODUZIONE DI RIFIUTI	2021	2022	2023
Rifiuti conferiti a terzi per i codici EER specifici del settore ceramico (t/anno)	3983	9.393	6.102
Rifiuti pericolosi prodotti (t/anno)	48	88,3	103,2

Il Gruppo continua ad attuare una raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio (cartone, plastica e legno) che vengono stoccati in un'apposita isola ecologica mediante cassoni specifici per tipologia di materiale, opportunamente identificati tramite cartellonistica che ne specifica tipologia e codice EER. Tutti gli altri rifiuti sono raccolti in apposite aree delimitate. Riteniamo questo aspetto molto importante, per questo sono stati individuati opportuni indicatori:

$$\text{KPI rifiuti} = \frac{\text{Rifiuti conferiti}}{\text{Produzione in peso}} = \frac{\text{t}}{\text{t}}$$

$$\text{KPI rifiuti pericolosi} = \frac{\text{Rifiuti pericolosi conferiti}}{\text{Produzione in peso}} = \frac{\text{t}}{\text{t}}$$

	2021	2022	2023
KPI rifiuti	0,07	0,08	0,05
KPI rifiuti pericolosi	0,00010	0,0007	0,0008



11.5 EMISSIONI IN ATMOSFERA

La tabella qui sotto riporta i limiti autorizzati per le emissioni in atmosfera e le emissioni effettive. Al fine di definire con maggiore precisione il fenomeno, questo aspetto è espresso in flusso di massa:

FLUSSO DI MASSA (Kg/anno)

Tipologia inquinante	2021		2022		2023	
	autorizzato	emesso medio	autorizzato	emesso medio	autorizzato	emesso medio
Materiale Particellare	110.143	4.010	118.451	1.335	118.451	3.727
Fluoro	1.658	74	1.658	161	1.658	132
Piombo	166	0,34	166	0,075	166	0,742
Ossidi d'azoto	333.448	21.665	343.870	18.064	343.870	28.983
SOV	16.581	507	16.581	1.066	16.581	5.783
Aldeidi	6.632	65	6.632	143	6.632	37
Ossido di carbonio	-	-	-	-	77.538	987

Tutti i parametri del Gruppo rientrano abbondantemente nei limiti autorizzati.

Viene inoltre calcolato un opportuno indicatore per valutare l'impatto delle emissioni in funzione della produzione:

$$KPI\ emissioni = \frac{\text{Peso sostanze emesse}}{1000\ m^2\ di\ piastrelle\ versate\ a\ magazzino} = \frac{Kg}{m^2}$$

KPI emissioni	2021	2022	2023	Bat
Materiale particellare	0,69	0,23	0,64	7,5
Fluoro	0,013	0,028	0,133	0,6
Piombo	0,00004	0,00001	0,0002	0,05
Ossidi d'azoto	3,74	3,17	4,93	
SOV	0,088	0,187	0,983	
Aldeidi	0,011	0,025	0,006	

11.6 CONSUMI IDRICI

L'acqua utilizzata per le varie fasi di produzione viene prelevata da due pozzi artesiani. I consumi idrici sono monitorati attraverso una contabilizzazione specifica che suddivide i consumi per reparto. I consumi idrici degli ultimi anni sono riportati in questa tabella:

CONSUMI IDRICI	2021	2022	2023
Acqua prelevata dai pozzi (m³)	61.918	65.915	65.171

La produzione di piastrelle richiede ingenti quantitativi di acqua. Il processo produttivo di ITALGRANITI GROUP è stato progettato per permettere di ridurre significativamente i consumi attraverso il recupero delle acque di lavaggio del processo stesso. Il sistema di recupero acque è composto da alcune vasche di raccolta e da un impianto di depurazione che raccoglie tutte le acque reflue interne, riducendo così il prelievo idrico dai pozzi.

Di seguito viene riportata la percentuale di recupero paragonata alle BAT (Best Available Techniques) di settore.

FATTORE DI RIUTILIZZO DELLE ACQUE REFLUE



Il consumo idrico è un aspetto ambientale da tenere monitorato e per questo è stato definito un KPI specifico per l'utilizzo dell'acqua:

$$KPI\ acqua = \frac{\text{Volume di acqua prelevata}}{\text{Produzione versata in peso}} = \frac{m^3}{t}$$

Questo KPI si può applicare per la sola sede produttiva di San Martino in Rio (RE). Nel polo logistico di Formigine non sono presenti pozzi industriali ma solo utenze domestiche.

	2021	2022	2023
KPI acqua	0,47	0,53	0,52

12.

Obiettivi e programmi 2024

Questo documento descrive in modo trasparente i risultati raggiunti dal Gruppo dal punto di vista della sostenibilità, secondo le linee guida dell'Agenda 2030 riconosciute a livello globale. Il Bilancio di Sostenibilità è anche l'occasione per condividere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per il prossimo futuro e i programmi aziendali in linea con ciascuno di essi.



ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	SDGs
Nuovo stabilimento produttivo	Nel 2025 diventerà operativo il nuovo stabilimento di circa 28mila m ² dedicato alla produzione delle grandi lastre: - dotato di impianti innovativi e ad alta efficienza energetica, tra i quali due post-combustori termici rigenerativi; - progettato per recuperare il 100% dell'acqua utilizzata e degli scarti di produzione, e per ridurre, così, il fabbisogno di materie prime; - alimentato tramite una combinazione di cogenerazione e energia solare. Frutto di un investimento di circa 60 milioni di euro, una volta a regime il sito porterà a un incremento occupazionale del 25%.	8 ECONOMIA CIRCOLARE, 9 INDUSTRIE E INNOVAZIONE
Certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere	Mantenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 sull'uguaglianza di genere, elemento chiave per il superamento di qualsiasi forma di discriminazione, oltre che per affermare la dignità della persona.	5 PARITÀ DI GENERE, 10 MIGLIORAMENTO DELLE DISUGUAGLIANZE
Build to Zero, imballaggi e Plastic Free project	Proseguirà il progetto Build to Zero, che nel 2023 ha raggiunto risultati consistenti, come la sostituzione di 1.500 m ³ di polistirolo con fogli di cartone a tripla onda contenente il 60% di materiale riciclato, o come l'eliminazione del poliuretano espanso. L'obiettivo resta l'azzeramento dei materiali plastici; pertanto, si lavorerà per aumentare la percentuale di materiale riciclato delle pellicole plastiche per il confezionamento.	13 AZIONE PER IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, 15 VITA SULLA TERRA
Ripristino manto stradale Via per Carpi e realizzazione di pista ciclopedonale	Il Gruppo ha stanziato oltre 1.500.000 € per sistemare il tratto di Via per Carpi compreso tra lo stabilimento produttivo e località Trignano (1,5 km complessivi) e ha realizzato un percorso ciclopedonale che da Trignano porta alla rotatoria Gualdi, pari a circa 1 Km.	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Qualifica dei fornitori in ottica ESG (Environmental, Social e Governance)	Verrà completato lo screening dei fornitori del Gruppo, utilizzando best practice e strumenti che, accanto alle performance economiche, ne valutino il profilo socio-ambientale e la qualità della governance. Tra gli strumenti utilizzati c'è Open-es, una piattaforma web italiana riconosciuta a livello internazionale per la profilazione ESG delle aziende.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Compensazione CO ₂ (obiettivo per il biennio 2024/25)	L'headquarter di Casalbo (Mo) verrà dotato di un impianto fotovoltaico con una potenza commisurata alle necessità operative.	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 13 AZIONE PER IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Nuovo polo logistico	A Sassuolo è in fase di sviluppo un nuovo polo logistico di Gruppo, che consentirà di ottimizzare la spedizione del materiale pronto e di ridurre l'impatto del trasporto sul traffico con una conseguente riduzione delle emissioni di CO ₂ indirette.	9 INDUSTRIE E INNOVAZIONE, 13 AZIONE PER IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Programmi di welfare aziendale	La diversità come valore Il Gruppo è convinto che valorizzare la diversità e favorire un clima inclusivo rappresentino gli elementi chiave per la crescita e lo sviluppo aziendale. Per questo ha previsto la figura del Diversity Manager, incaricato di promuovere i comportamenti inclusivi e di prevenire la conflittualità tra le persone.	5 PARITÀ DI GENERE, 10 MIGLIORAMENTO DELLE DISUGUAGLIANZE
	Formare e prevenire In collaborazione con personale sanitario qualificato, il Gruppo formerà i propri dipendenti sugli stili di vita più corretti e darà l'opportunità di sottoporsi a screening gratuiti per la prevenzione delle patologie cardiovascolari.	3 SALUTE E BENESSERE
	Centri estivi convenzionati Con la chiusura delle scuole, il Gruppo attiverà delle convenzioni con alcuni centri estivi del territorio, in modo da incentivare la partecipazione dei figli dei dipendenti.	4 QUALITÀ DELL'EDUCAZIONE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Dialogo con gli stakeholder	A agevolazioni per i dipendenti Il Gruppo ha attivato diverse convenzioni con numerose attività commerciali presenti nei territori che ospitano le sedi aziendali. Presso queste attività, i dipendenti possono beneficiare di sconti e agevolazioni su prodotti e servizi, vedendo aumentare il proprio potere d'acquisto.	3 SALUTE E BENESSERE, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
	Progetto "Discovery English" Il Gruppo continuerà a sostenere un progetto di potenziamento della lingua inglese rivolto alle classi quarte e quinte delle scuole primarie del territorio.	4 QUALITÀ DELL'EDUCAZIONE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	Cura delle demenze L'azienda continuerà a sostenere il Meeting Center creato nell'ambito di Dementia Friendly Community, un progetto pilota di inclusione sociale rivolto a fasce di popolazione che ancora non hanno avuto accesso al percorso clinico tradizionale, colmando così il bisogno delle famiglie che assistono persone nella fase iniziale della malattia. Oltre al contributo economico, il Gruppo consente ai dipendenti di mettere a disposizione volontariamente, una parte delle ore lavorative.	3 SALUTE E BENESSERE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	Attrezzatura speciale per persone non autosufficienti. Italgranti Group donerà alla CRA "Opera Pia Castiglioni" una vasca speciale per consentire il trasferimento indipendente o assistito degli anziani non autosufficienti. Questa attrezzatura altamente tecnologica contribuirà a migliorare il benessere, la mobilità e le funzioni cognitive compromesse.	3 SALUTE E BENESSERE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	Volontariato sul territorio Il Gruppo sosterrà alcuni progetti di volontariato ideati e promossi da ONLUS presenti sul territorio.	10 MIGLIORAMENTO DELLE DISUGUAGLIANZE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di ITALGRANITI GROUP è una dichiarazione consolidata di tipo non finanziario, come previsto dal Decreto Legislativo 254/2016. La selezione dei contenuti da rendicontare è stata fatta considerando i temi più rilevanti per il Gruppo e per i suoi Stakeholder.

La metodologia adottata per redigere questo Bilancio di Sostenibilità è conforme ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, noti anche come "GRI".

I dati e gli indicatori delle performance aziendali riguardano l'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e sono il risultato di analisi di mercato, di elaborazioni interne, dell'uso di banche dati e di studi di settore. Le informazioni contenute sono aggiornate al 31 maggio 2024 e sono messe a confronto con quelle dell'esercizio precedente, quando disponibili. In questo caso, i dati riproposti sono chiaramente associati all'anno relativo. È stato limitato al massimo l'uso di stime, che sono comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili.



WEBSITE

Follow us on



ITALGRANITI GROUP

ITALGRANITI IMPRONTA ITALSTONE

ITALGRANITI GROUP S.p.A.

Via Radici in Piano 355
41043 Formigine - Modena - Italy
Tel +39 059 888411
Fax +39 059 848808
www.italgranitigroup.com
info@italgranitigroup.com
project.department@italgranitigroup.com

Flagship Store

Via Statuto 21
20121 Milano - Italy
Tel +39 02 84567687
milano@italgranitigroup.com



August 2024

Cessione Gratuita - Materiale non destinato alla vendita - Cod. JCATBSI23

Certified



Corporation

This company meets high standards of social and environmental impact.

italgranitigroup.com

